



Onderzoek Wonen - 2023

DPG Media i.s.m. Panel Inzicht

PANEL
INZICHT

grow
DPG Media



Inleiding

DPG Media doet als mediabedrijf continu onderzoek. In dit document delen we inzichten rondom de wooninteresse van de Nederlandse consument. We onderzochten onder andere in hoeverre Nederlanders zich bezig houden met woninginrichting, waar en hoe men zich oriënteert en of men zich nog bezighoudt met verbouwen.

Onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd door Panel Inzicht in februari 2023 onder 500 Nederlandse respondenten in de leeftijd 18-65 jaar. De resultaten zijn ook te selecteren op geslacht, leeftijd en gezinssituatie.





01 Woninginrichting

02 Woonaccessoires

03 Meubels

04 Merken, media & reclame

05 Klussen / verbouwen



Samenvatting

De interesse in woninginrichting onder Nederlandse consumenten blijft onverminderd groot: maar liefst **94% van de 18-65 jarigen heeft interesse in woninginrichting**. Echter we weten ook dat duurdere spullen, zoals meubels, minder snel aangeschaft worden zodra het economisch tijt keert.

Dit zien we ook terug in de resultaten van het recente woononderzoek: **een gebrek aan geld wordt steeds vaker genoemd als issue bij het kopen van woonaccessoires en meubels**. Waar vorig jaar nog een derde (33%) aangaf hier tegenaan te lopen, is dit in februari 2023 opgelopen tot 39%.

Ruim twee derde van de ondervraagden is kritisch op de prijs van woonaccessoires en meubels. Door de grote prijsstijgingen geeft de helft van de Nederlanders zelfs aan te wachten met het kopen van meubels. In deze economisch uitdagende tijden zijn consumenten voorzichtiger met hun uitgaven.



1. Woninginrichting



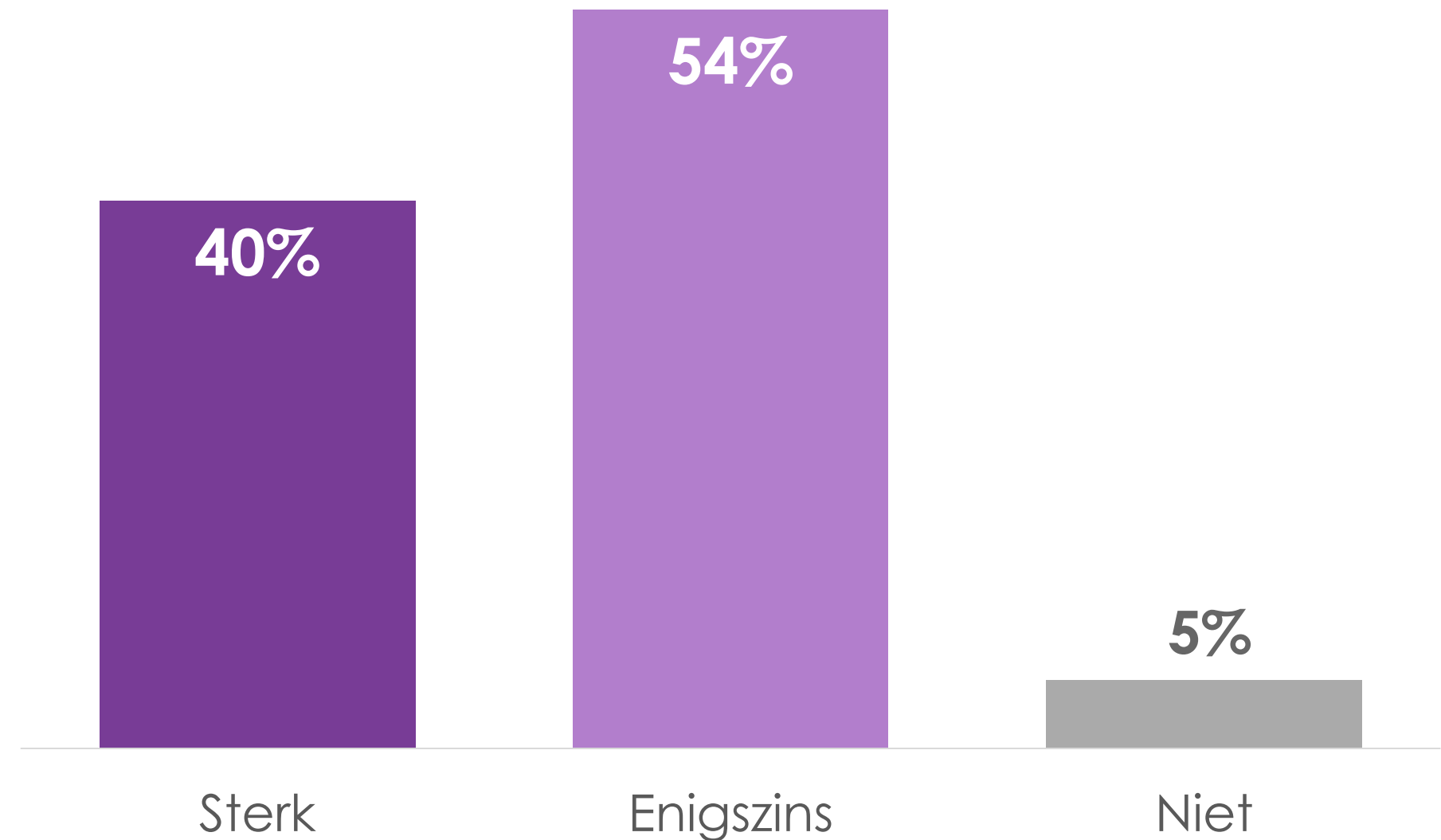
Interesse woninginrichting



In welke mate ben je geïnteresseerd in woninginrichting?

94%

van de 18-65 jarigen
is **geïnteresseerd**
in woninginrichting



Interesse woninginrichting



94%

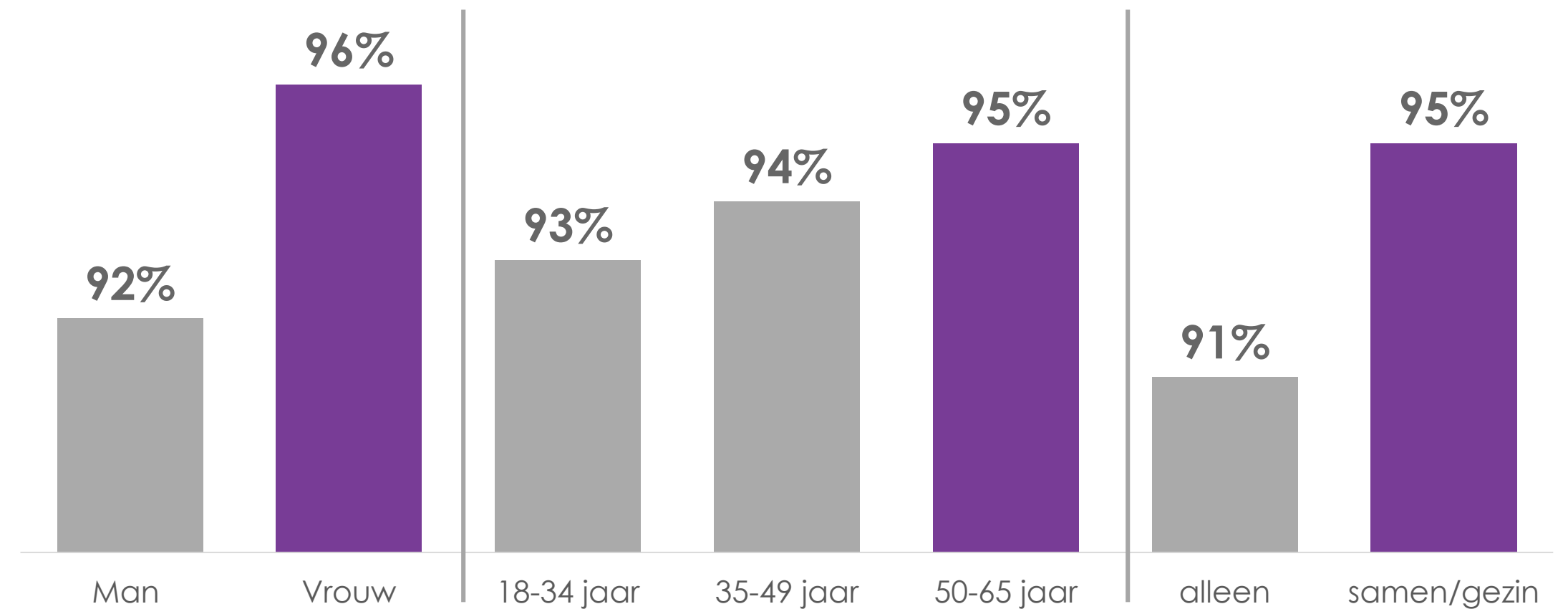
is geïnteresseerd
in woninginrichting

96% van de vrouwen

95% van de 50-65 jarigen

95% van de samenwonenden

Per doelgroep:



+1%-punt t.o.v. 2022: in 2022 had 93% interesse in woninginrichting

Interesse woninginrichting



40%

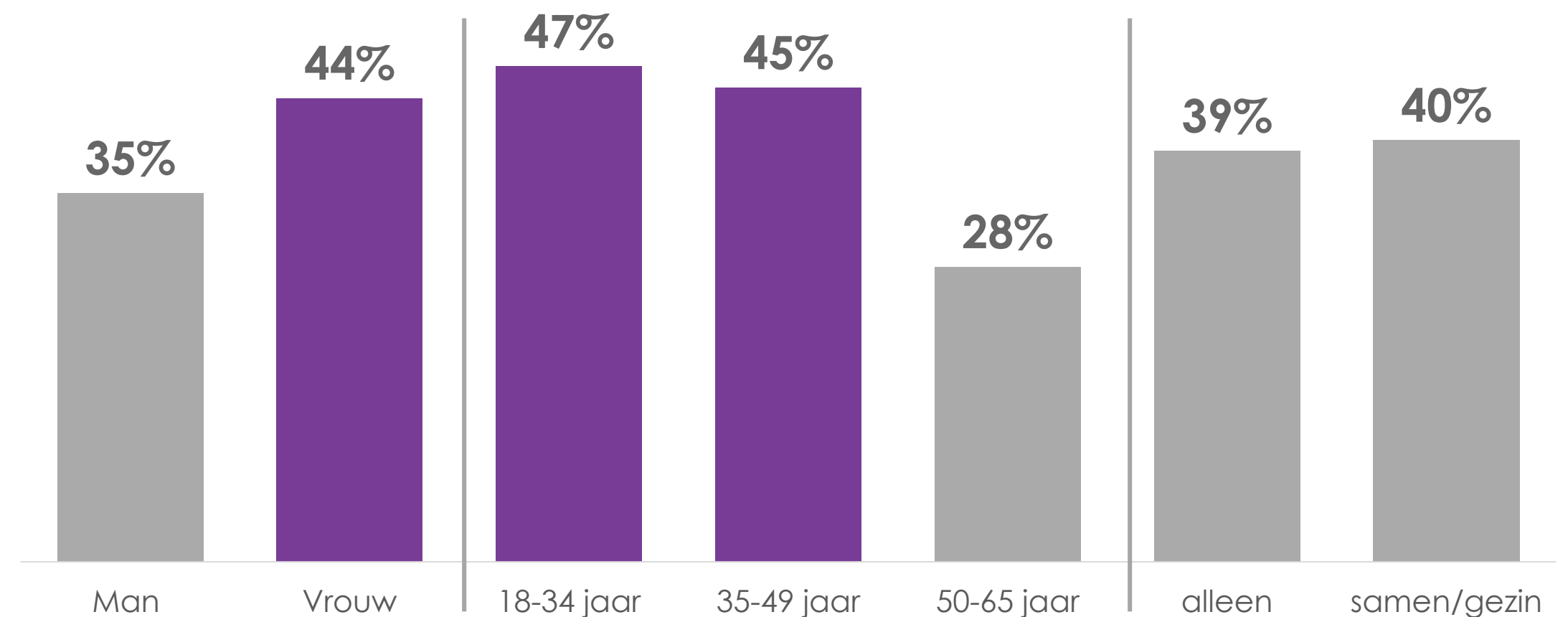
Is **sterk** geïnteresseerd
in woninginrichting

44% van de vrouwen

47% van de 18-34 jarigen

45% van de 35-49 jarigen

Per doelgroep:



+1%-punt t.o.v. 2022: in 2022 had 39% sterke interesse in woninginrichting

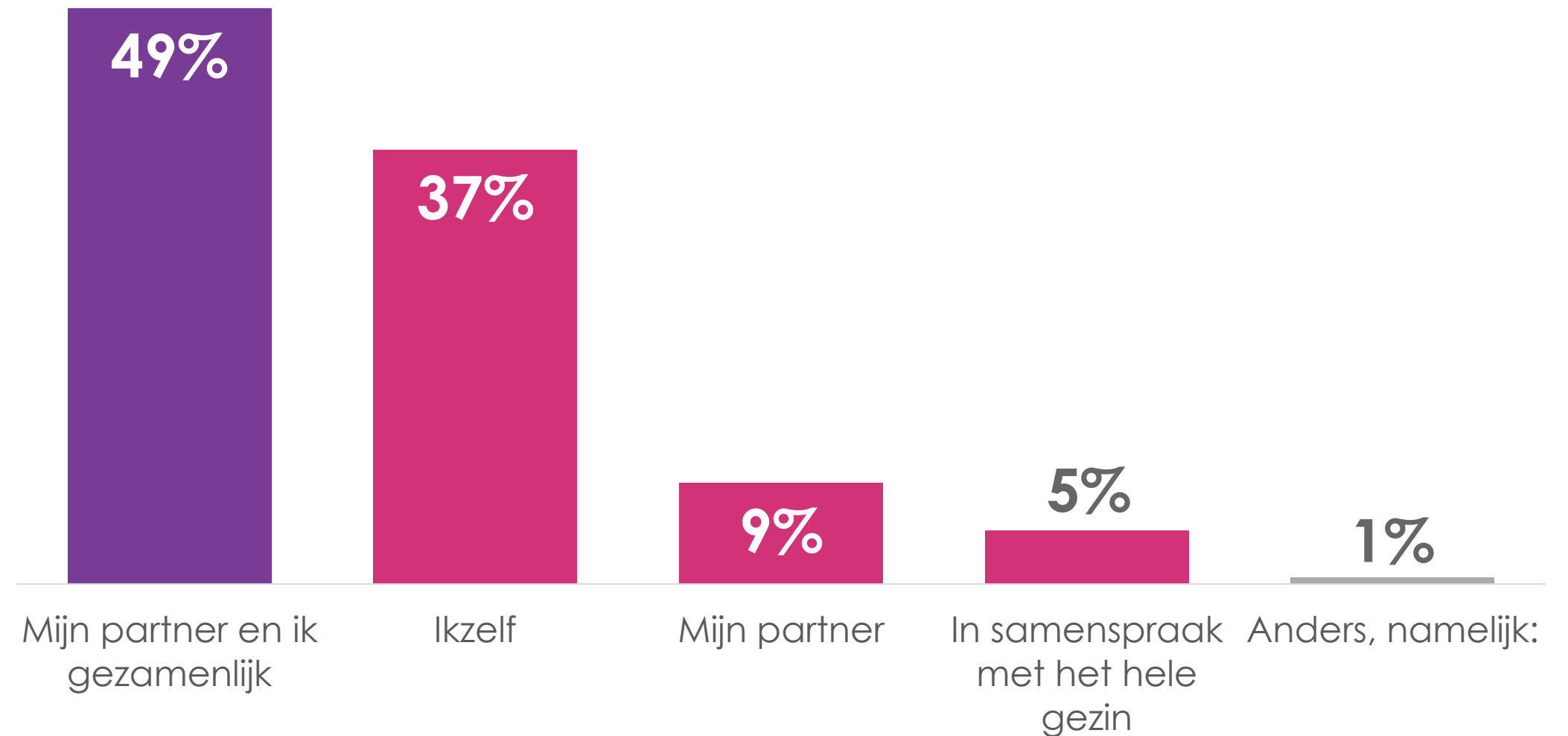
Beslissing woninginrichting - samenwonenden



Wie heeft de grootste rol voor wat betreft beslissingen over de wooninrichting (betreft alleen respondenten met een partner)?

49%

van de samenwonenden **beslist gezamenlijk** over de woninginrichting



Beslissing woninginrichting - samenwonenden

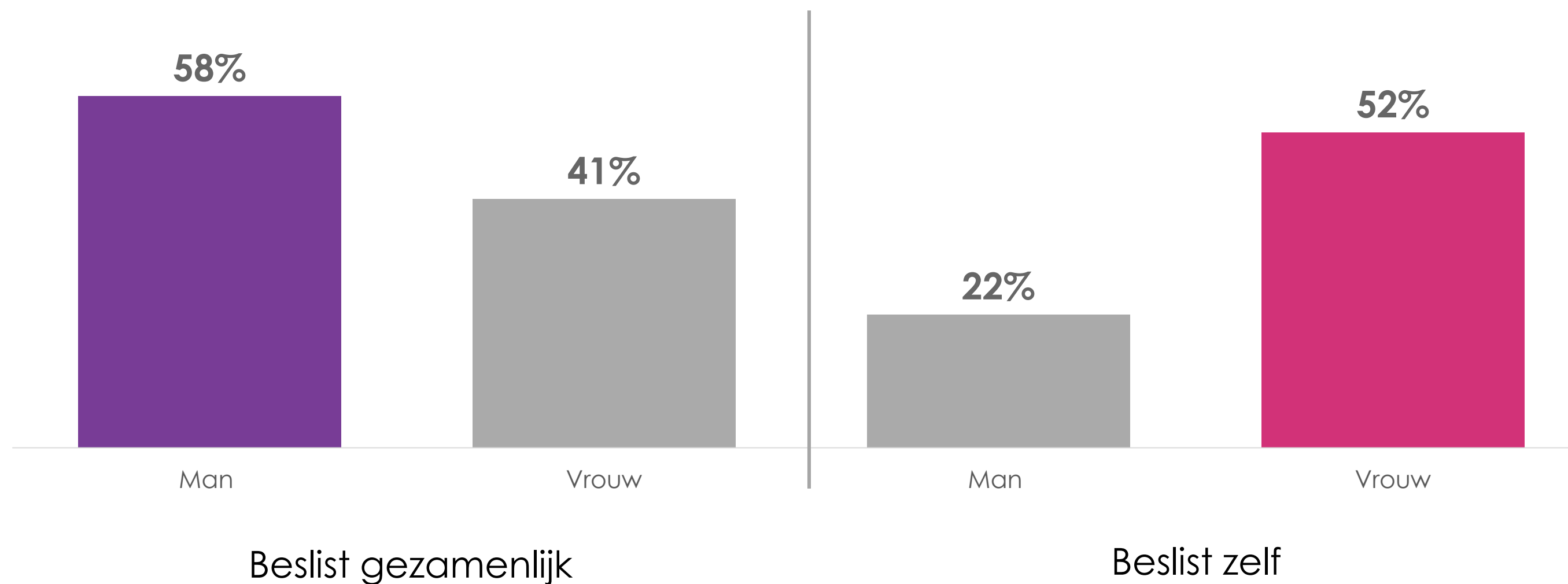


49%

beslist gezamenlijk over
de woninginrichting

37%

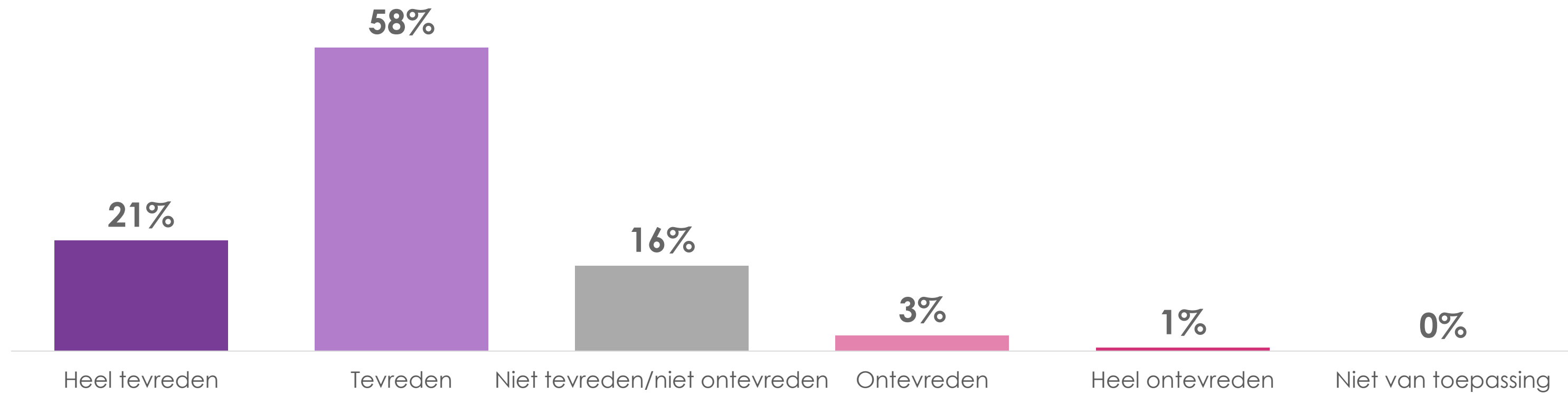
beslist zelf over
de woninginrichting



Inrichting eigen woning



In welke mate ben je tevreden met de inrichting van je woning?



79%

is tevreden met de
inrichting

4%

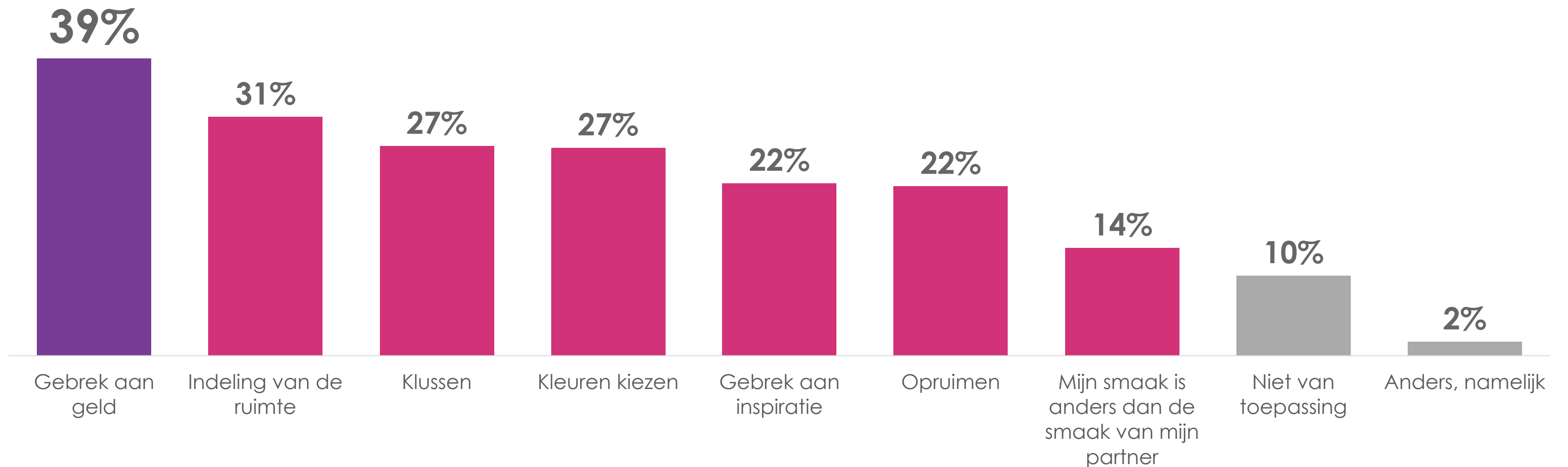
is ontevreden met de
inrichting

Inrichting eigen woning



Wat vind je lastig bij het inrichten van je woning?

39% vindt **gebrek aan geld** lastig bij het inrichten van de woning



Inrichting eigen woning



39%

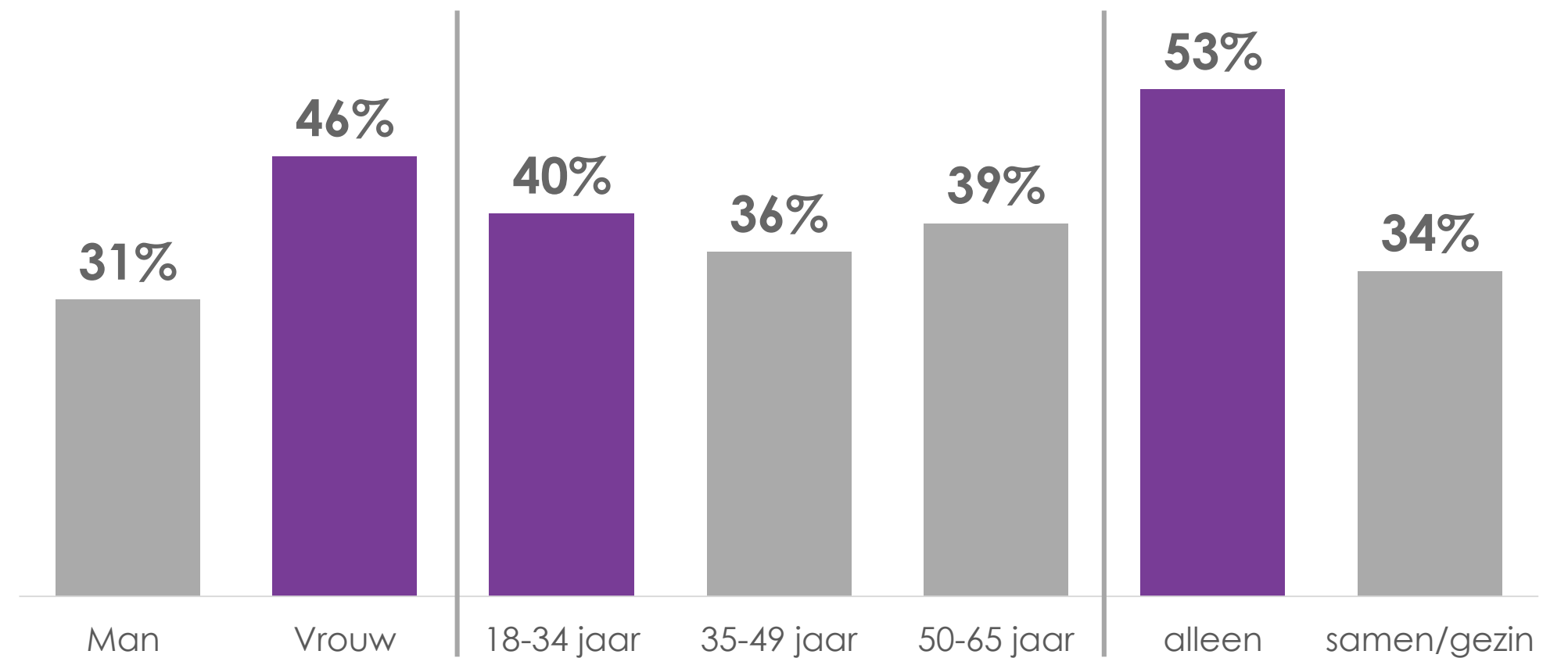
vindt gebrek aan geld lastig bij het inrichten van de woning

46% van de vrouwen

40% van de 18-34 jarigen

53% van de mensen die alleen wonen

Per doelgroep:



+5%-punt t.o.v. 2022: in 2022 vond 34% gebrek aan geld lastig bij het inrichten van de woning

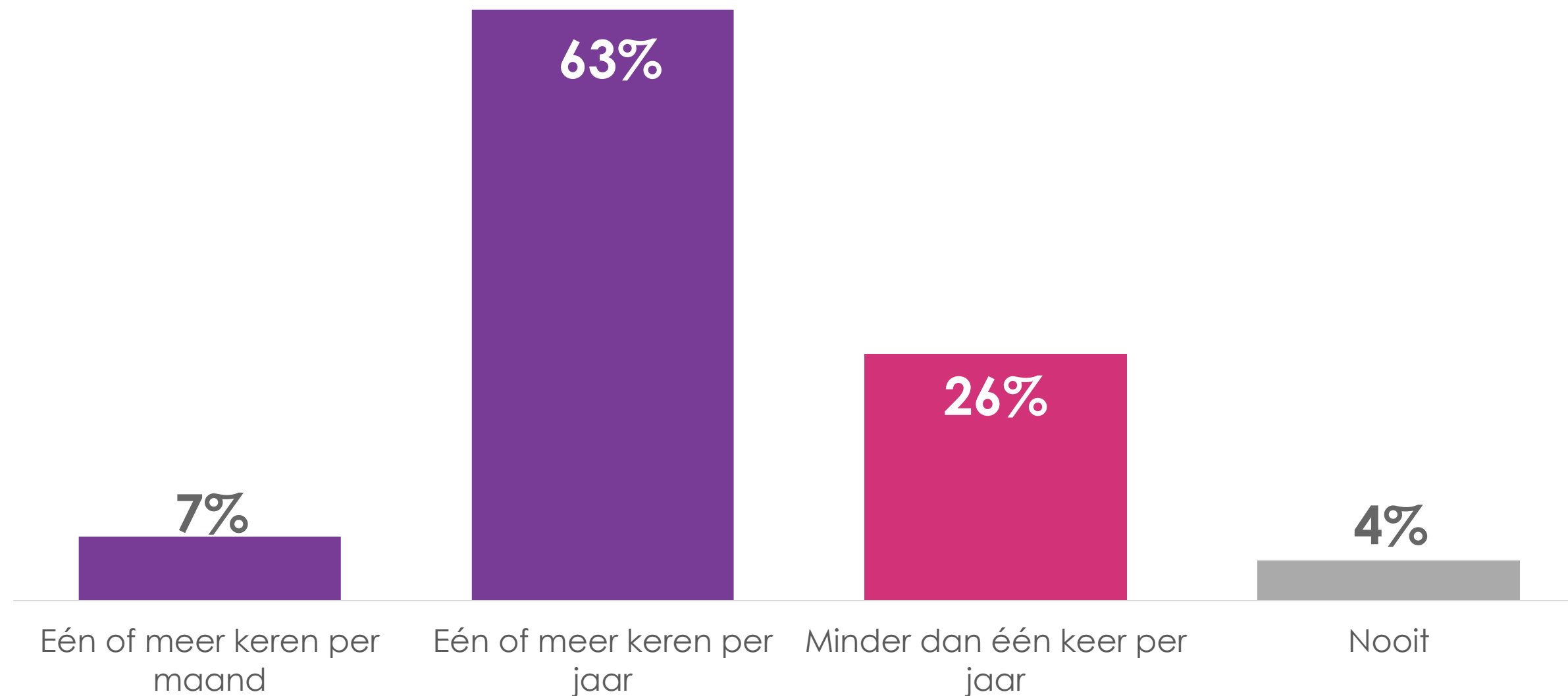


2. Woonaccessoires

Woonaccessoires

Hoe vaak koop je woonaccessoires?

70% koopt meerdere keren per jaar woonaccessoires



74%

van de **vrouwen** koopt meerdere keren per jaar woonaccessoires

79%

van de **gezinnen met kinderen < 4 jaar** koopt meerdere keren per jaar woonaccessoires

Bronnen woonaccessoires



Via welke bronnen doe je inspiratie/ideeën op en oriënteer je je voor woonaccessoires?

Inspiratie/ideeën:



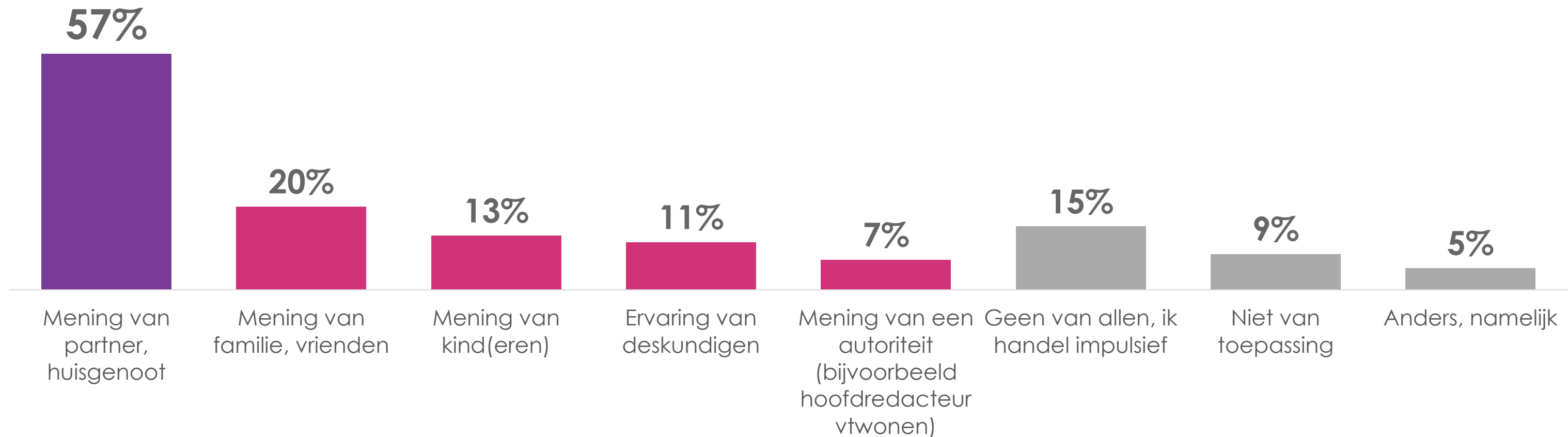
Oriëntatie:



Invloed kopen woonaccessoires



Welke zaken zijn van invloed bij het kopen van woonaccessoires?

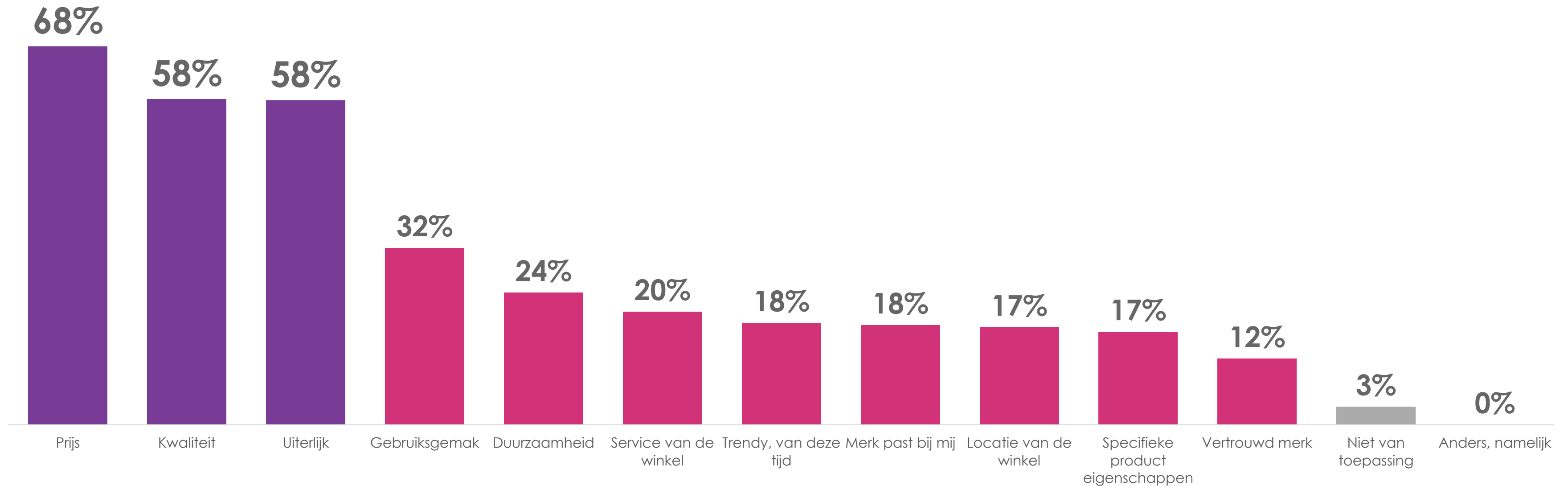


De mening van partner/huisgenoot is het meest van invloed bij het kopen van woonaccessoires, dat geldt meer voor **mannen (60%)** dan voor **vrouwen (54%)**.

Belangrijke aspecten keuze woonaccessoires



Wil je aangeven welke van de onderstaande aspecten voor jou het meest belangrijk zijn bij de keuze van woonaccessoires?



Prijs, kwaliteit en **uiterlijk** zijn de belangrijkste aspecten bij de keuze van woonaccessoires.

Belangrijke aspecten keuze woonaccessoires



Wil je aangeven welke van de onderstaande aspecten voor jou het meest belangrijk zijn bij de keuze van woonaccessoires?

68%

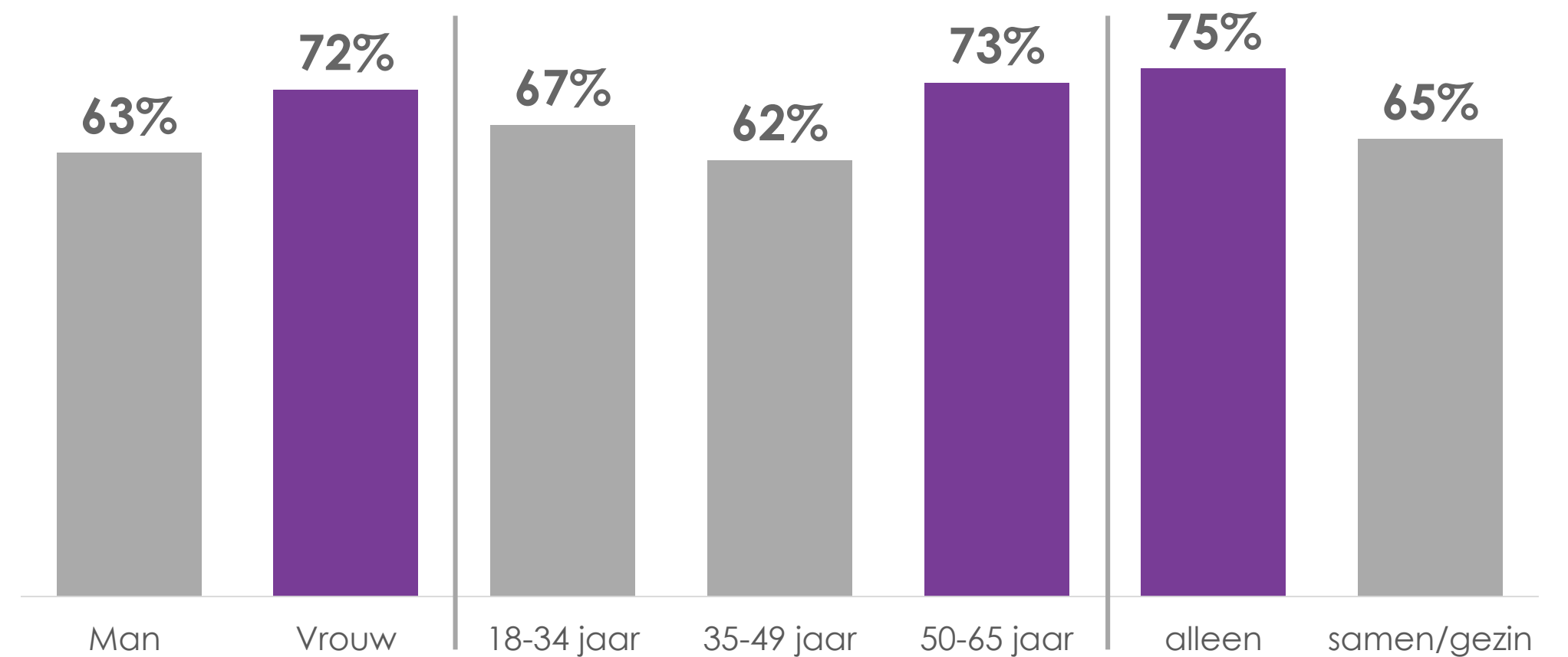
vindt **prijs** een belangrijk aspect bij de keuze van woonaccessoires

72% van de vrouwen

73% van de 50-65 jarigen

75% van de mensen die alleen wonen

Per doelgroep:



+2%-punt t.o.v. 2022: in 2022 vond 66% prijs een belangrijk aspect bij de keuze van woonaccessoires

Belangrijke aspecten keuze woonaccessoires



Wil je aangeven welke van de onderstaande aspecten voor jou het meest belangrijk zijn bij de keuze van woonaccessoires?

58%

vindt **kwaliteit** een belangrijk aspect bij de keuze van woonaccessoires

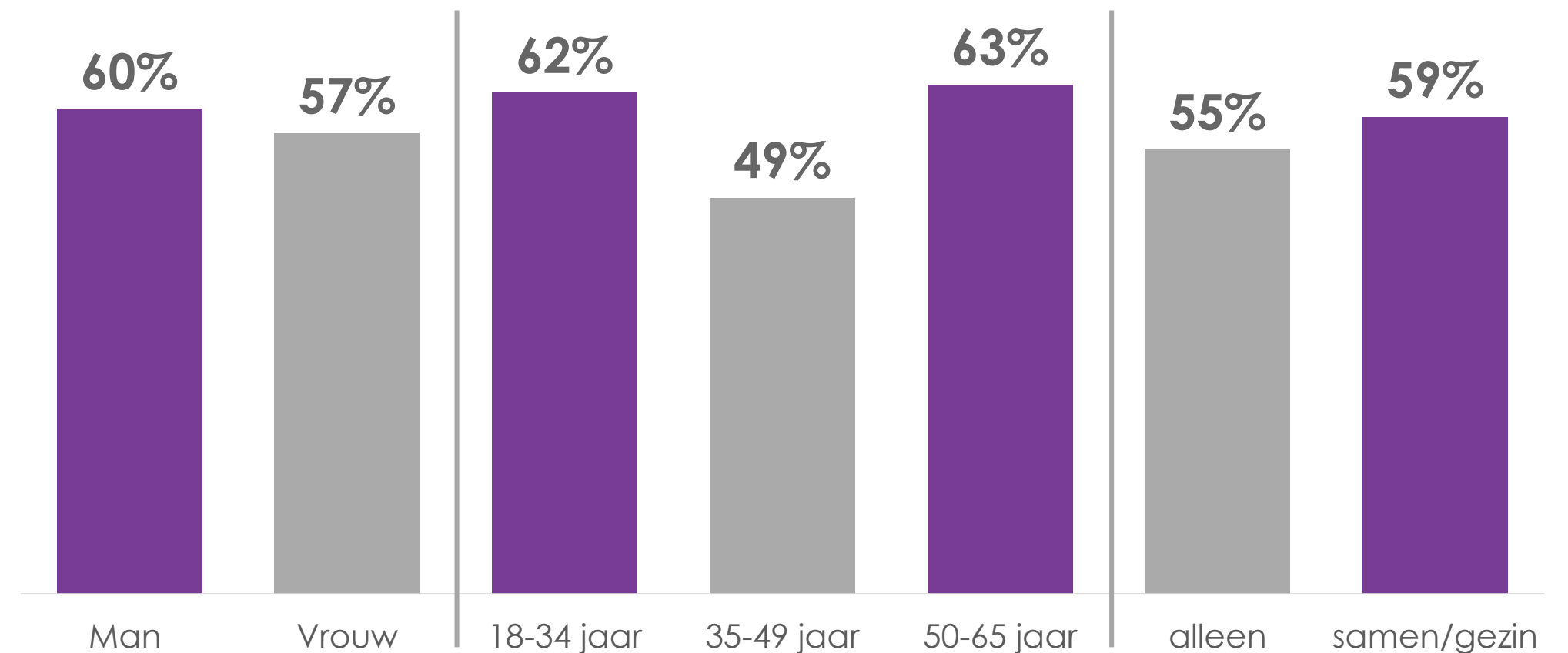
60% van de mannen

62% van de 18-34 jarigen

63% van de 50-65 jarigen

59% van de mensen die samen wonen

Per doelgroep:



+5%-punt t.o.v. 2022: in 2022 vond 53% kwaliteit een belangrijk aspect bij de keuze van woonaccessoires

Belangrijke aspecten keuze woonaccessoires



Wil je aangeven welke van de onderstaande aspecten voor jou het meest belangrijk zijn bij de keuze van woonaccessoires?

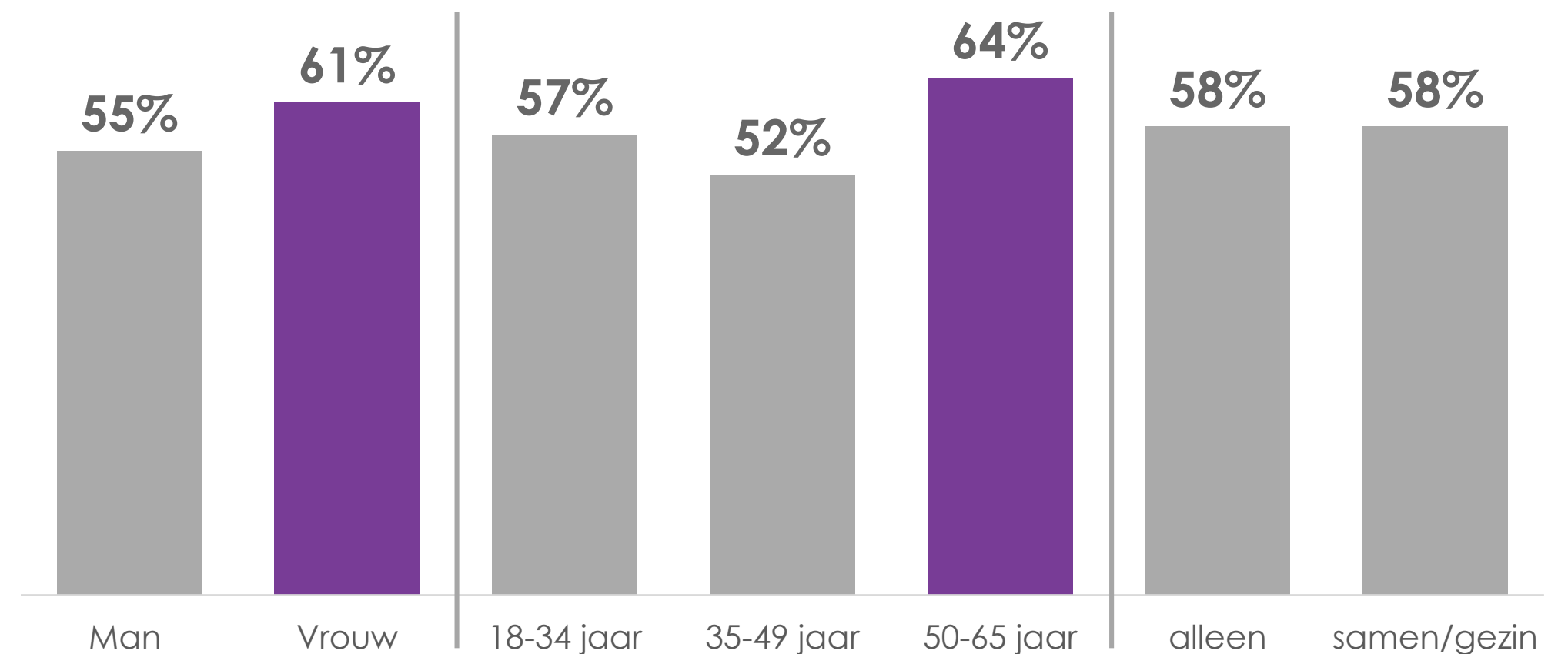
Per doelgroep:

58%

vindt **uiterlijk** een belangrijk aspect bij de keuze van woonaccessoires

61% van de vrouwen

64% van de 50-65 jarigen



+3%-punt t.o.v. 2022: in 2022 vond 55% uiterlijk een belangrijk aspect bij de keuze van woonaccessoires



3. Meubels



Meubels

Hoe vaak koop je meubels?



22%

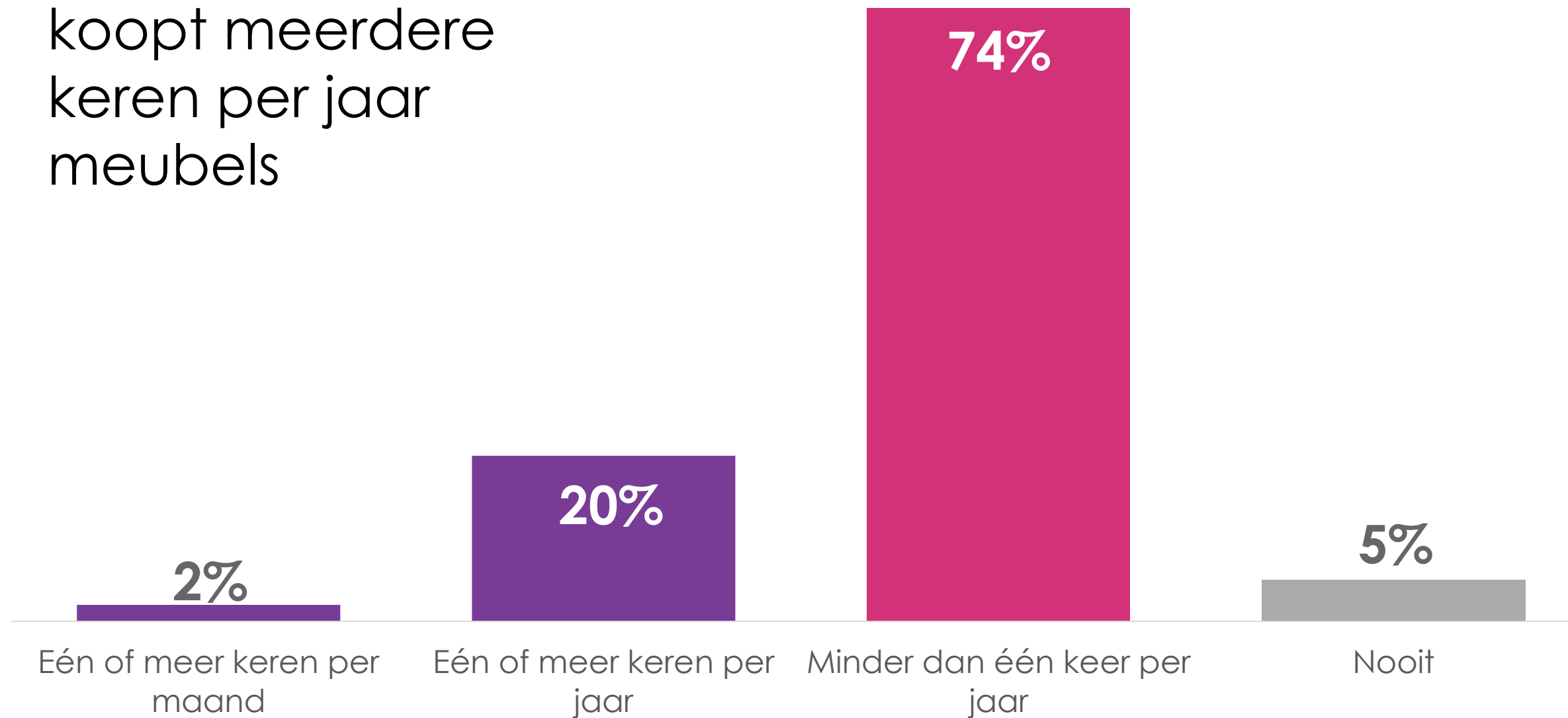
koopt meerdere keren per jaar meubels

32%

van de **18-34 jarigen** koopt meerder keren per jaar meubels

40%

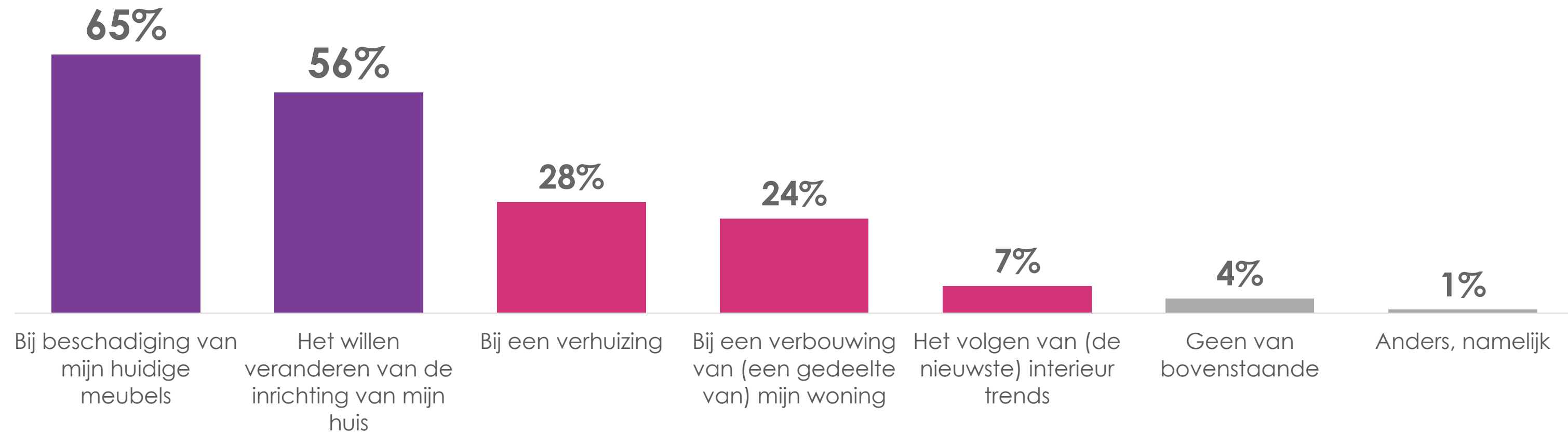
van de **gezinnen met kinderen < 4 jaar** koopt meerdere keren per jaar woonaccessoires



Kopen meubels



Wat zijn voor jou redenen om (nieuwe) meubels te kopen?



Beschadiging van huidige meubels en **het willen veranderen van de inrichting** zijn de twee belangrijkste redenen om (nieuwe) meubels te kopen.

Bronnen meubels



Via welke bronnen doe je inspiratie/ideeën op en oriënteer je je voor meubels?

Inspiratie/ideeën:



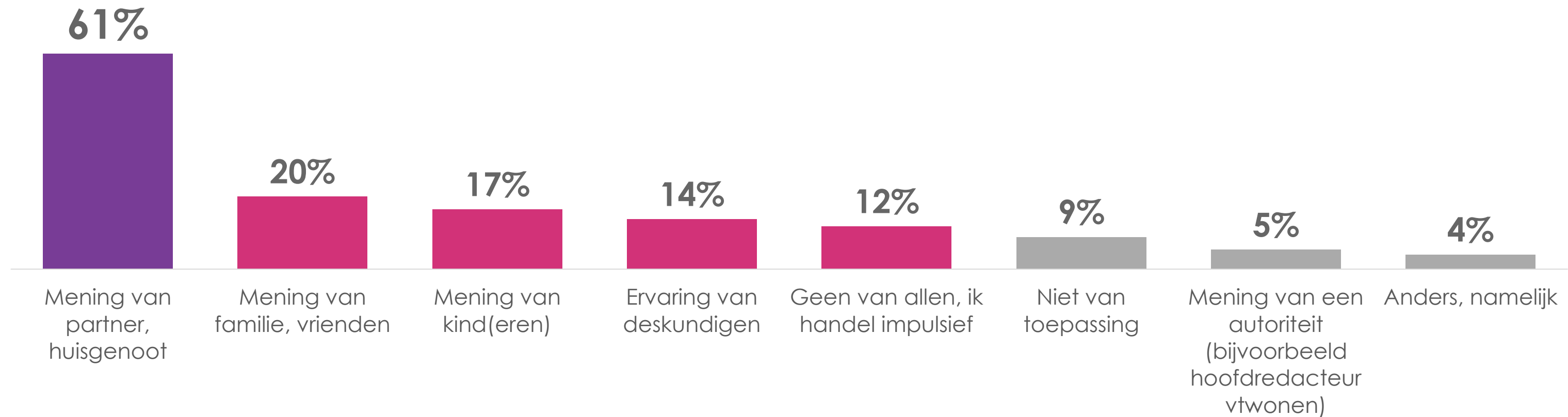
Oriëntatie:



Invloed kopen meubels



Welke zaken zijn van invloed bij het kopen van meubels?

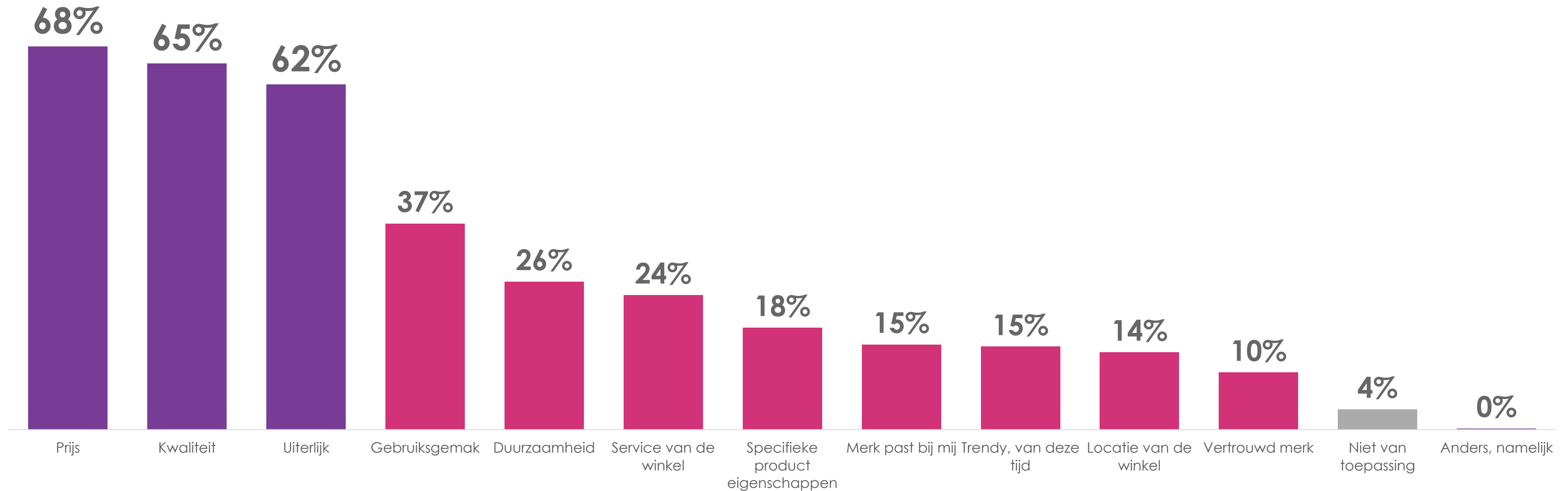


De mening van partner/huisgenoot is het meest van invloed bij het kopen van woonaccessoires, dat geldt meer voor **50-65 jarigen (66%)** dan voor **18-35 jarigen (52%)**.

Belangrijke aspecten keuze meubels



Wil je aangeven welke van de onderstaande aspecten voor jou het meest belangrijk zijn bij de keuze van meubels?



Prijs, kwaliteit en **uiterlijk** zijn de belangrijkste aspecten bij de keuze van meubels.

Belangrijke aspecten keuze meubels



Wil je aangeven welke van de onderstaande aspecten voor jou het meest belangrijk zijn bij de keuze van meubels?

Per doelgroep:

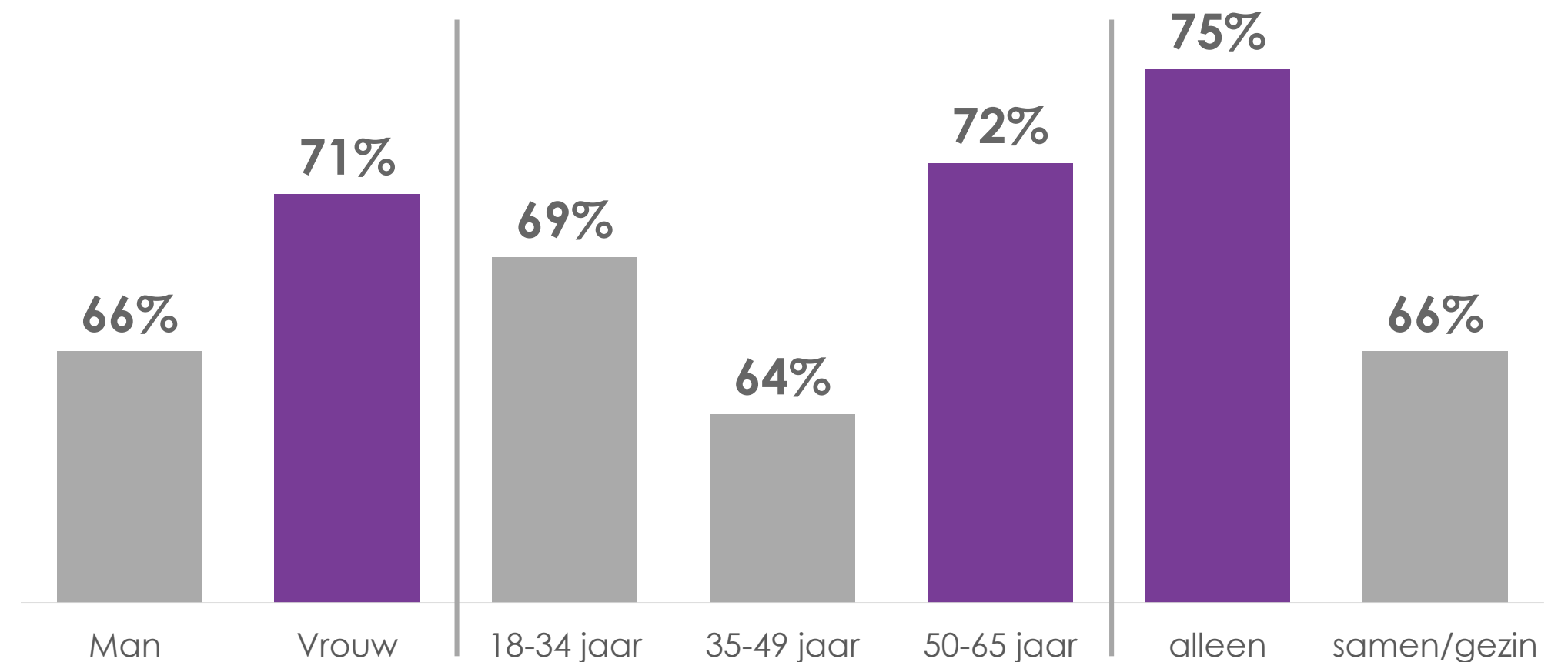
68%

vindt **prijs** een belangrijk aspect bij de keuze van meubels

71% van de vrouwen

72% van de 50-65 jarigen

75% van de mensen die alleen wonen



+1%-punt t.o.v. 2022: in 2022 vond 67% prijs een belangrijk aspect bij de keuze van meubels

Belangrijke aspecten keuze meubels



Wil je aangeven welke van de onderstaande aspecten voor jou het meest belangrijk zijn bij de keuze van meubels?

Per doelgroep:

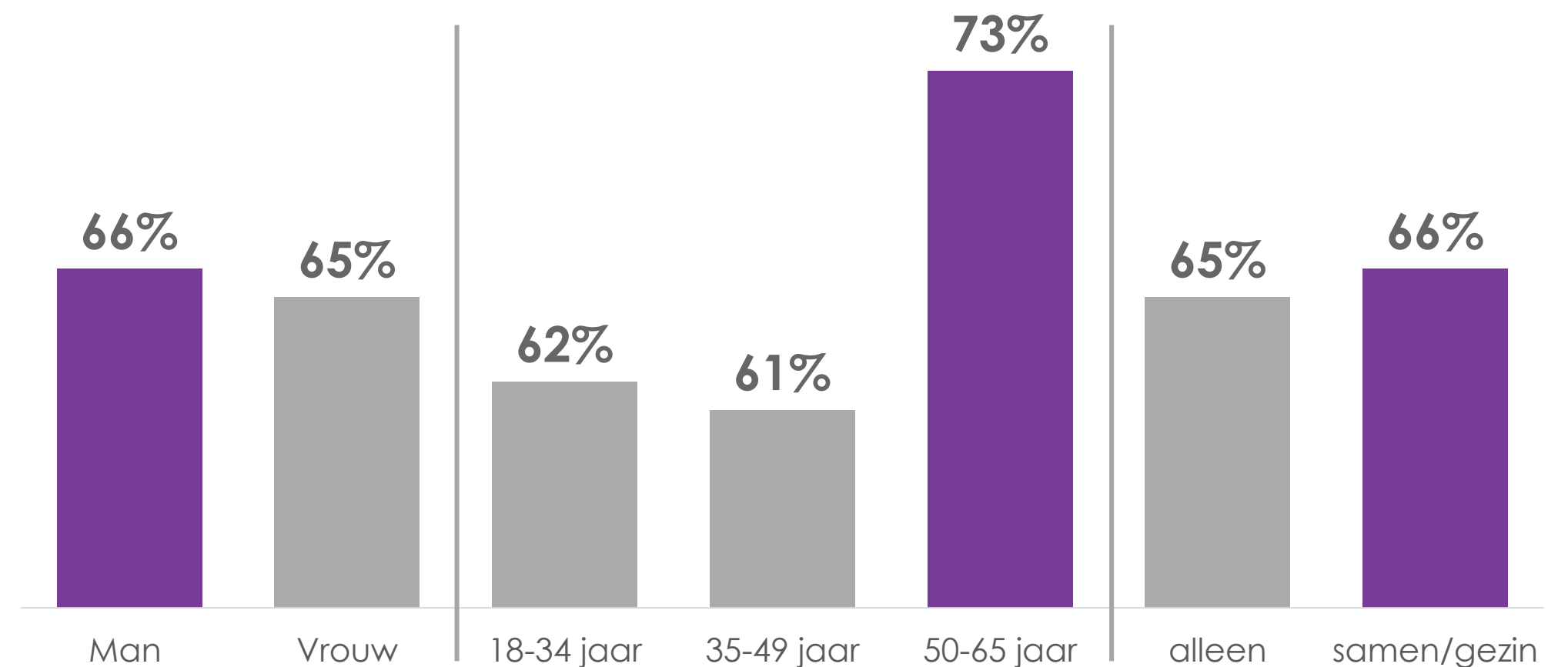
65%

vindt **kwaliteit** een belangrijk aspect bij de keuze van meubels

66% van de mannen

73% van de 50-65 jarigen

66% van de mensen die samen wonen



+6%-punt t.o.v. 2022: in 2022 vond 59% kwaliteit een belangrijk aspect bij de keuze van meubels

Belangrijke aspecten keuze meubels



Wil je aangeven welke van de onderstaande aspecten voor jou het meest belangrijk zijn bij de keuze van meubels?

Per doelgroep:

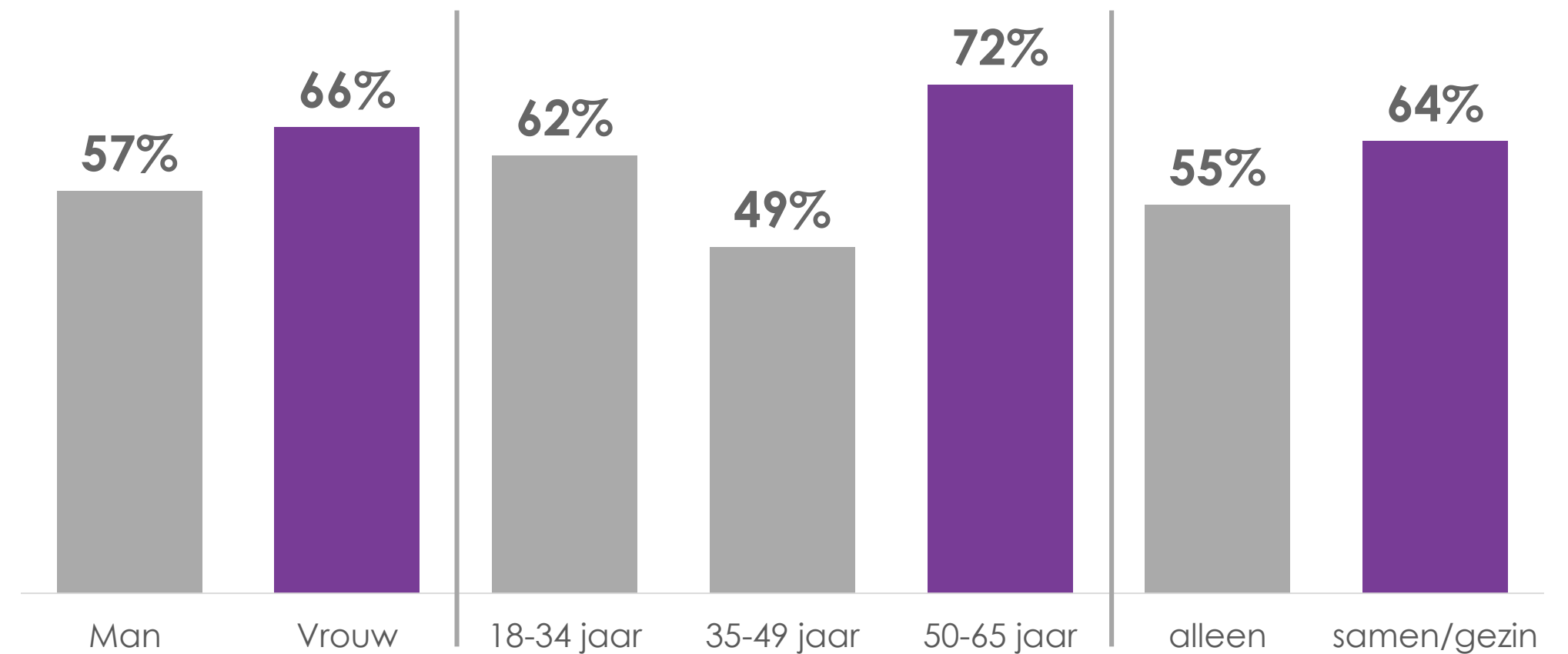
62%

vindt **uiterlijk** een belangrijk aspect bij de keuze van meubels

66% van de vrouwen

72% van de 50-65 jarigen

64% van de mensen die samen wonen



+6%-punt t.o.v. 2022: in 2022 vond 56% uiterlijk een belangrijk aspect bij de keuze van meubels

4. Merken, media & reclame



Mediamerken



Aan welk 'mediamerk' denk je als het gaat om wonen (open vraag)?



32%

van de mensen
noemt spontaan
vtwonen

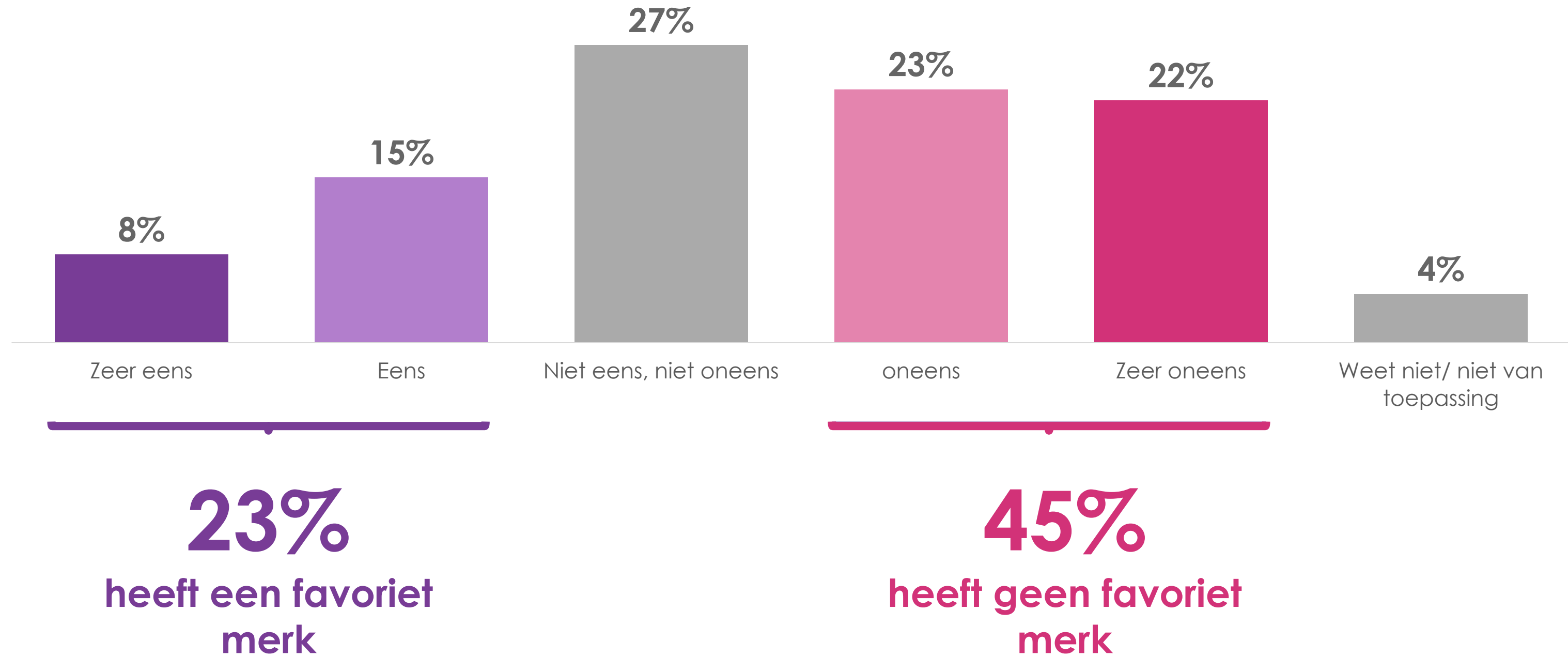
16%

van de mensen
noemt spontaan
IKEA

Favoriet merk voor woonitems



Ik heb een favoriet merk als het gaat om woonitems:



Favoriet merk voor woonitems



23%

heeft een favoriet woonmerk voor woonitems

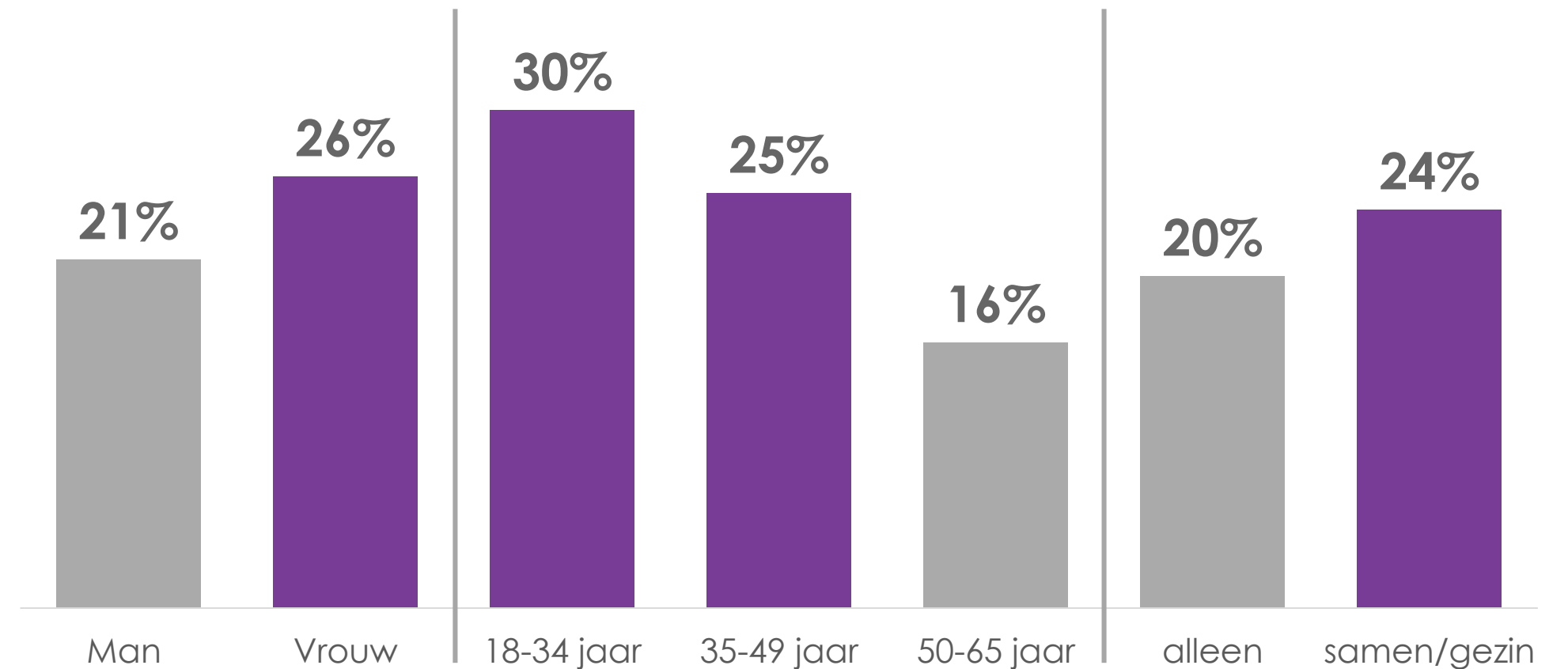
26% van de vrouwen

30% van de 18-34 jarigen

25% van de 35-49 jarigen

24% van de mensen die samen wonen

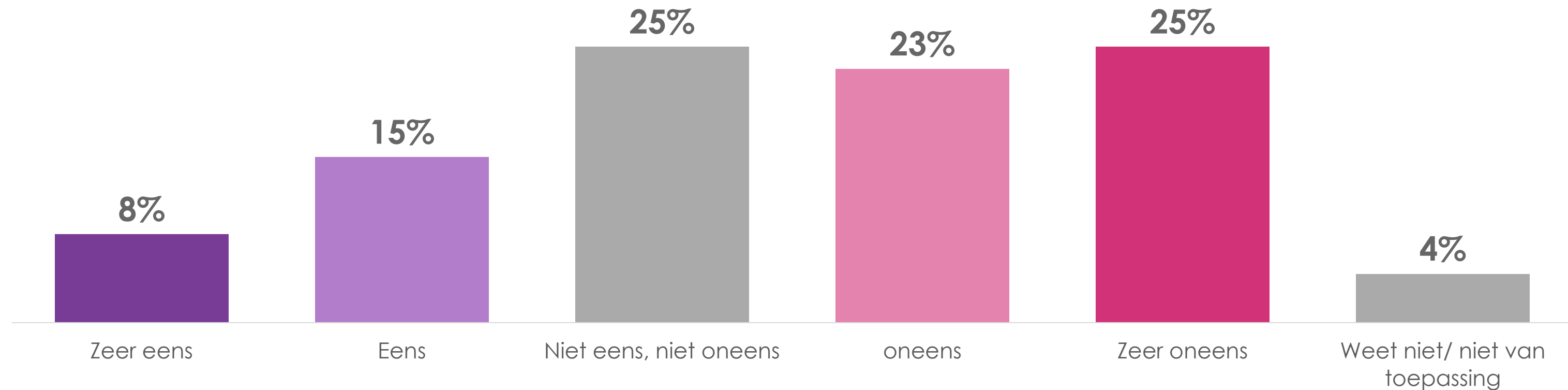
Per doelgroep:



Trouw aan bepaald merk voor woonitems



Ik ben trouw aan een bepaald merk bij het kopen van woonitems:



23%
is trouw aan
bepaald merk

48%
is niet trouw aan
bepaald merk

Trouw aan bepaald merk voor woonitems



23%

is trouw aan een bepaald merk voor woonitems

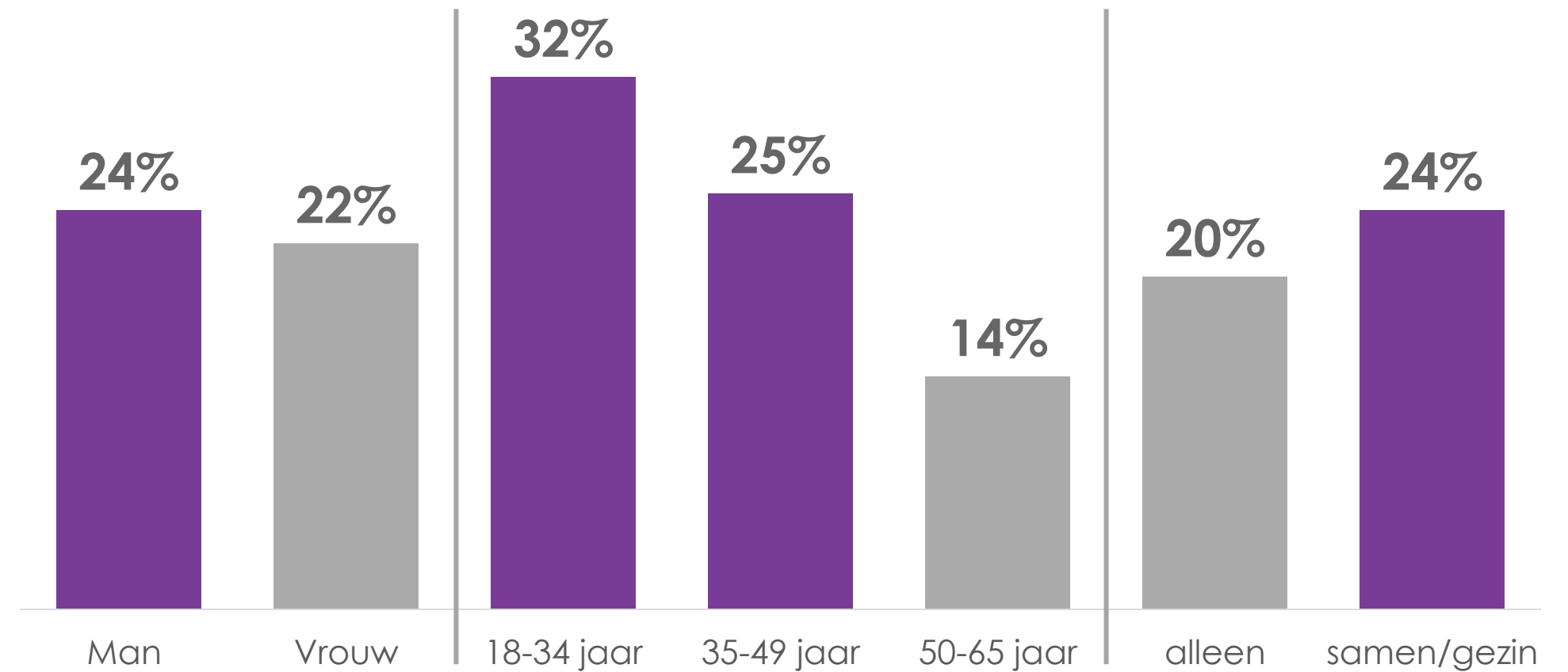
24% van de mannen

32% van de 18-34 jarigen

25% van de 35-49 jarigen

24% van de mensen die samen wonen

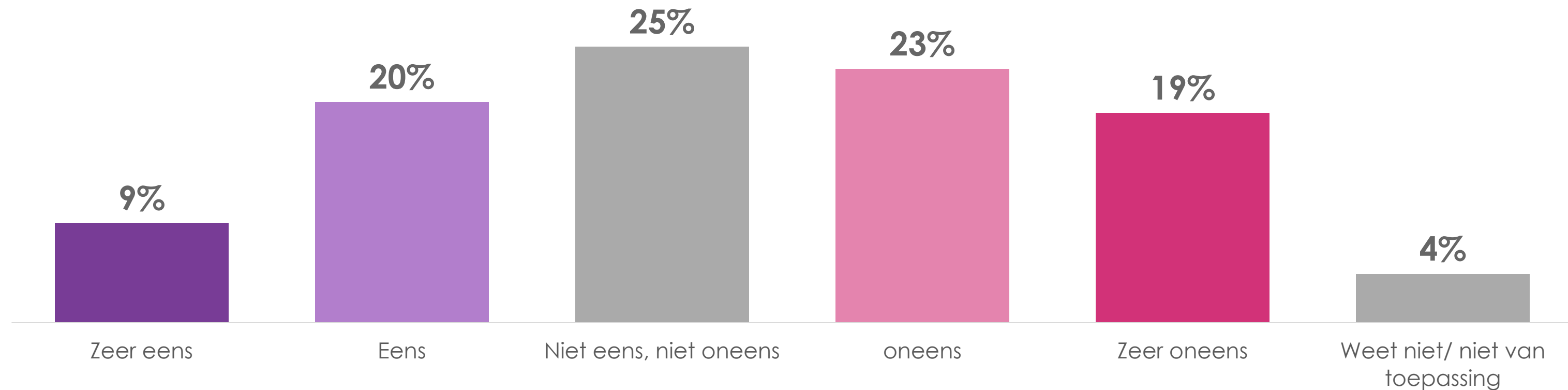
Per doelgroep:



Trouw aan bepaalde (online) winkel voor woonitems



Ik ben trouw aan een bepaalde (online) winkel voor het kopen van woonitems:



29%
is trouw aan
bepaalde winkel

42%
is niet trouw aan
bepaalde winkel

Trouw aan bepaalde (online) winkel voor woonitems

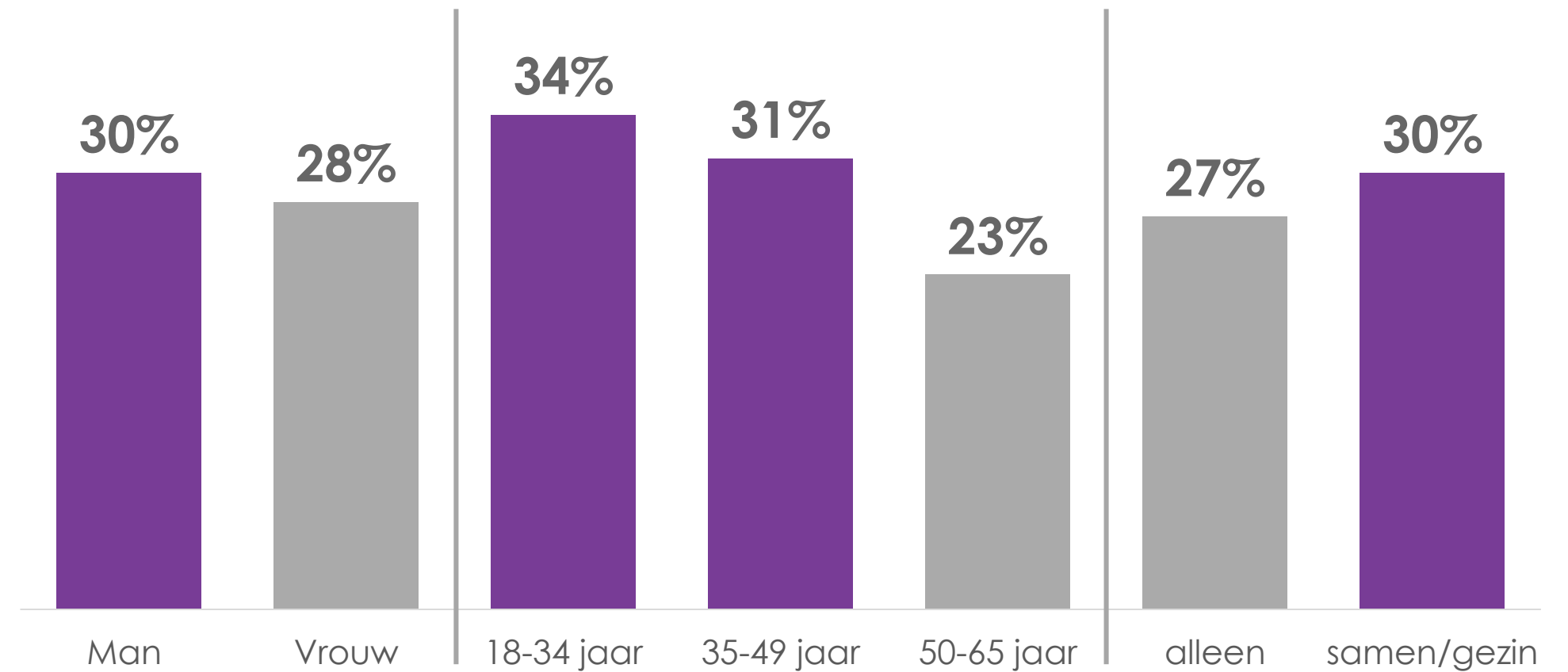


29%

is trouw aan een bepaalde winkel voor woonitems

- 30% van de mannen
- 34% van de 18-34 jarigen
- 31% van de 35-49 jarigen
- 30% van de mensen die samen wonen

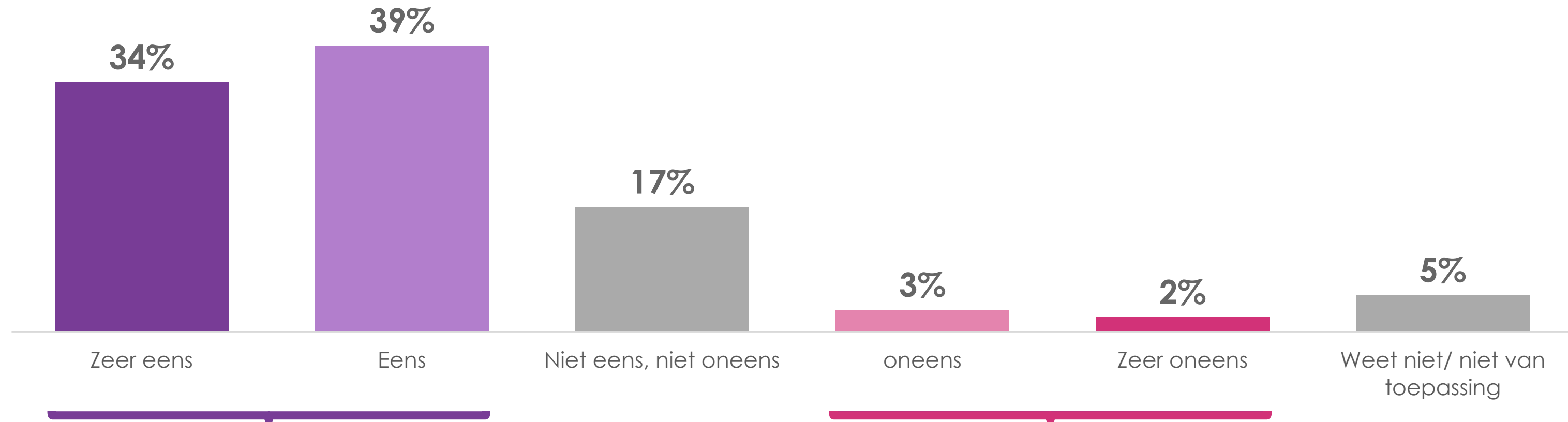
Per doelgroep:



Openstaan voor nieuwe woonmerken



Ik sta open voor nieuwe woonmerken:



73%

staat open voor
nieuwe woonmerken

5%

staat niet open voor
nieuwe woonmerken

Openstaan voor nieuwe woonmerken



73%

staat open voor
nieuwe woonmerken

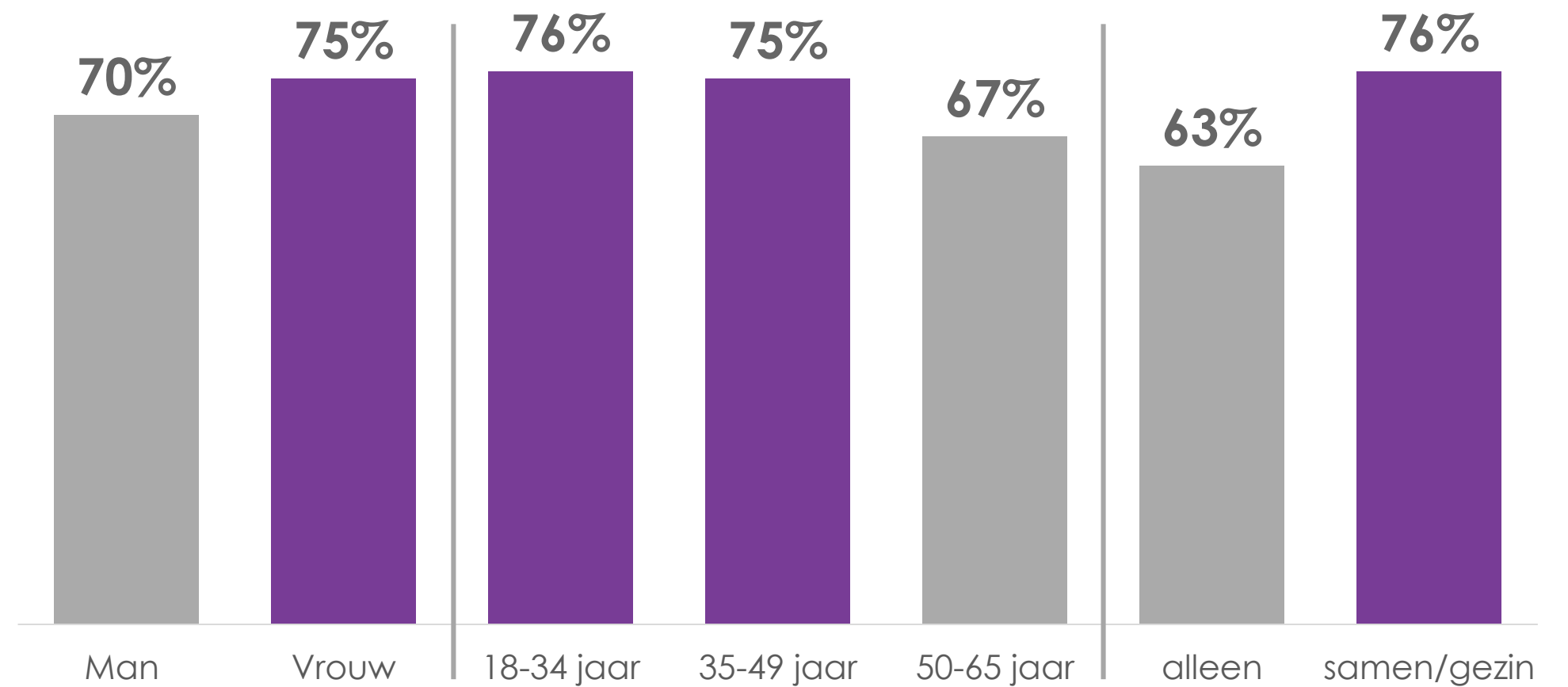
75% van de vrouwen

76% van de 18-34 jarigen

75% van de 35-49 jarigen

76% van de mensen die samen wonen

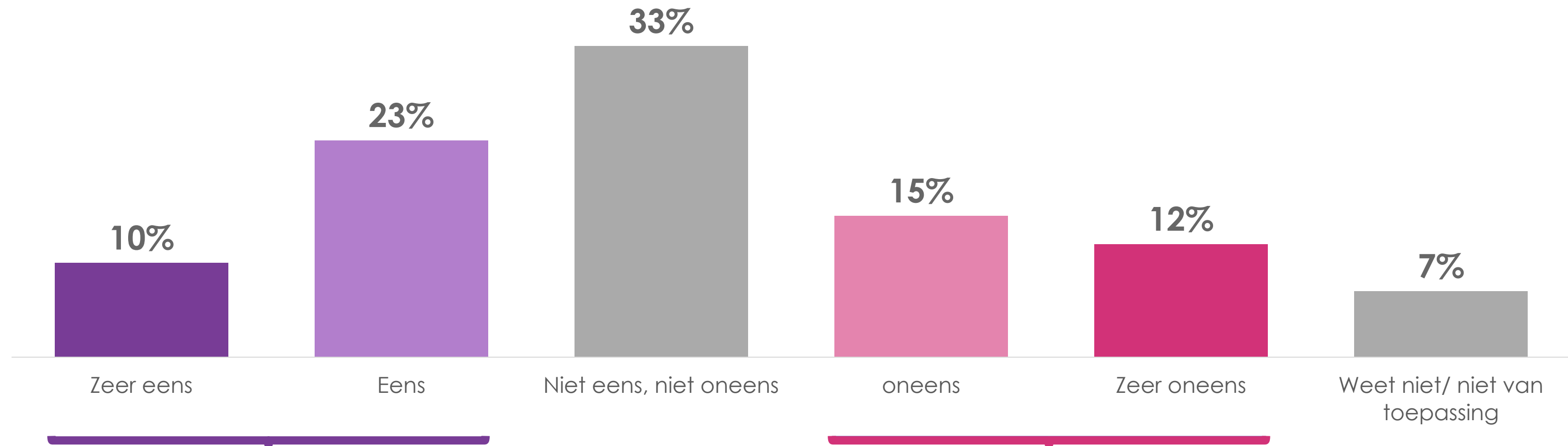
Per doelgroep:



Woonmerk aanraden aan andere mensen



Ik kan een bepaald woonmerk aanraden aan andere mensen:



33%

kan wel een bepaald
woonmerk aanraden

27%

kan geen bepaald
woonmerk aanraden

Woonmerk aanraden aan andere mensen



33%

kan een bepaald merk aanraden

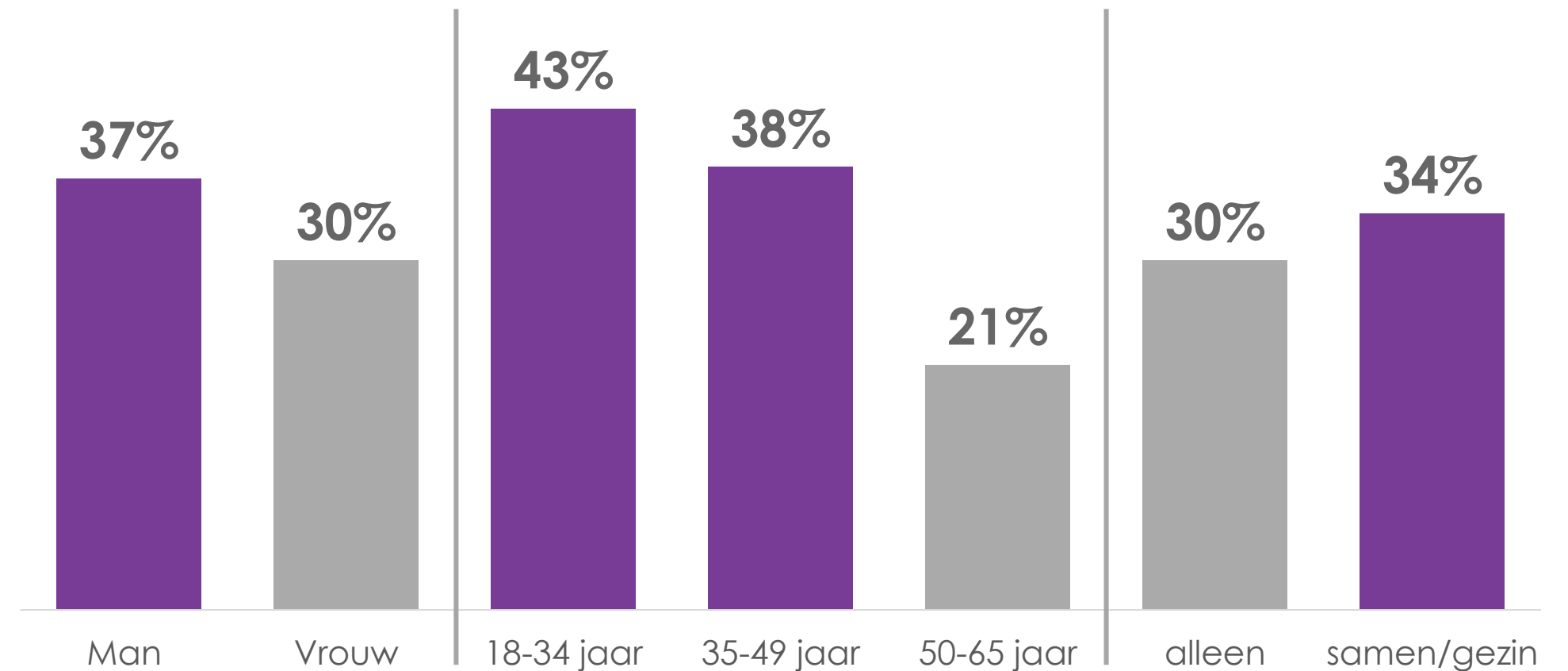
37% van de mannen

43% van de 18-34 jarigen

38% van de 35-49 jarigen

34% van de mensen die samen wonen

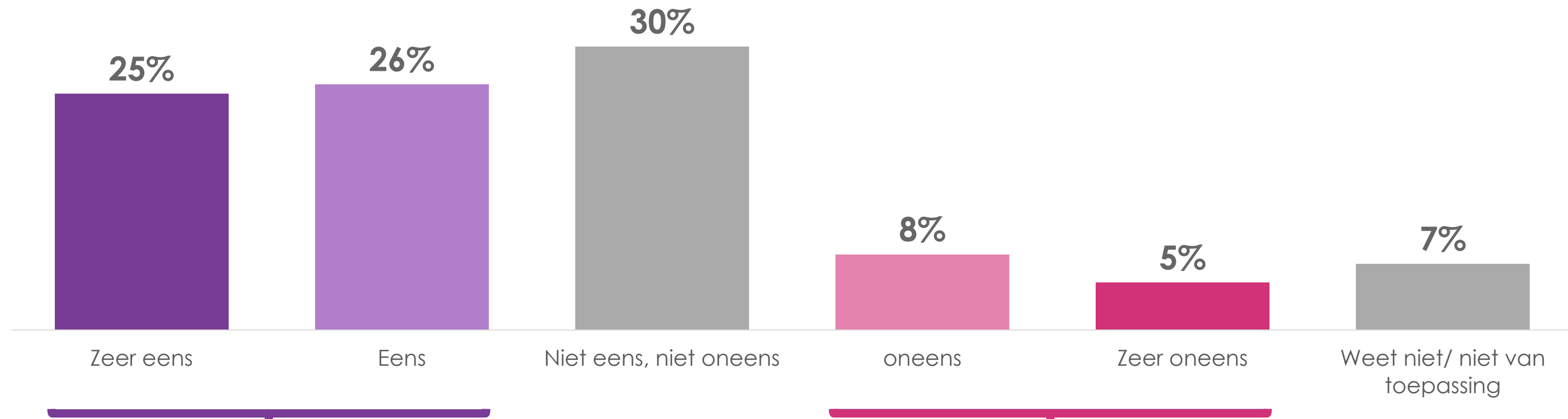
Per doelgroep:



Door hoge prijsstijgingen wachten met kopen meubels



Door hoge prijsstijgingen, wacht ik nog even met het kopen van nieuwe meubels:



51%

wacht met het kopen
van nieuwe meubels

13%

wacht niet met het
kopen van nieuwe
meubels

Door hoge prijsstijgingen wachten met kopen meubels



51%

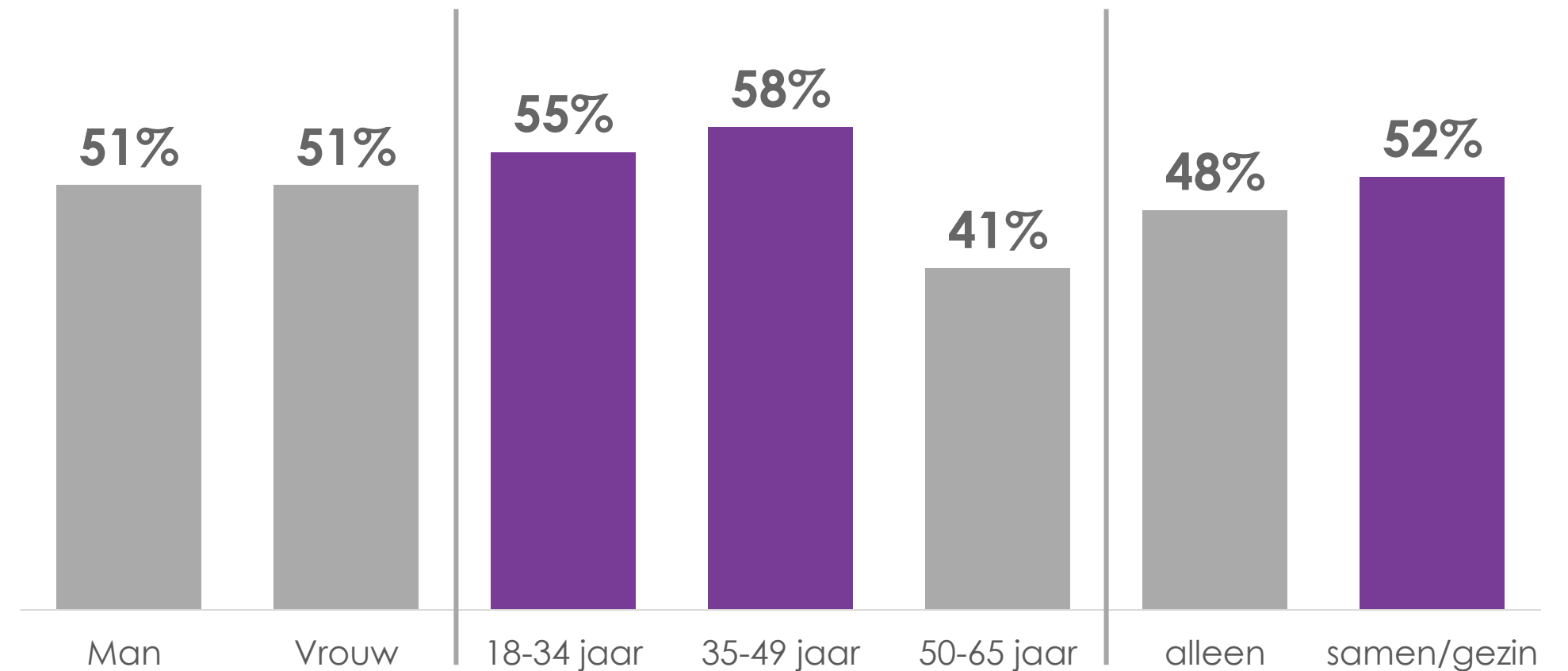
wacht met het kopen
van nieuwe meubels

55% van de 18-34 jarigen

58% van de 35-49 jarigen

52% van de mensen die samen wonen

Per doelgroep:



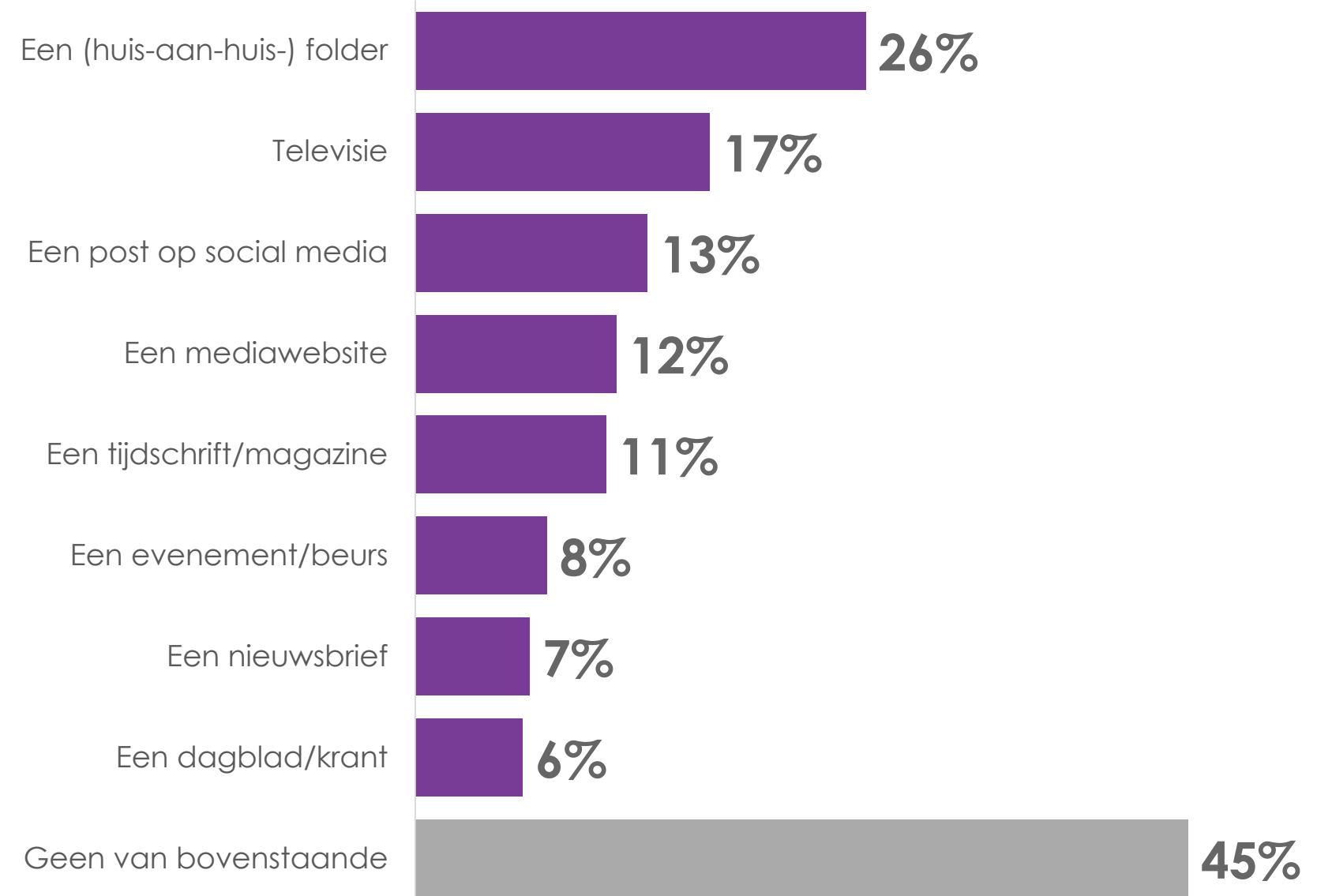
woonitem gekocht n.a.v. reclame / commercieel item



Ik heb weleens een woonitem gekocht naar aanleiding van reclame of een commercieel item in in/op...

55%

heeft wel eens een **woonitem gekocht naar aanleiding van reclame** of een commercieel item



'oktober Woonmaand'

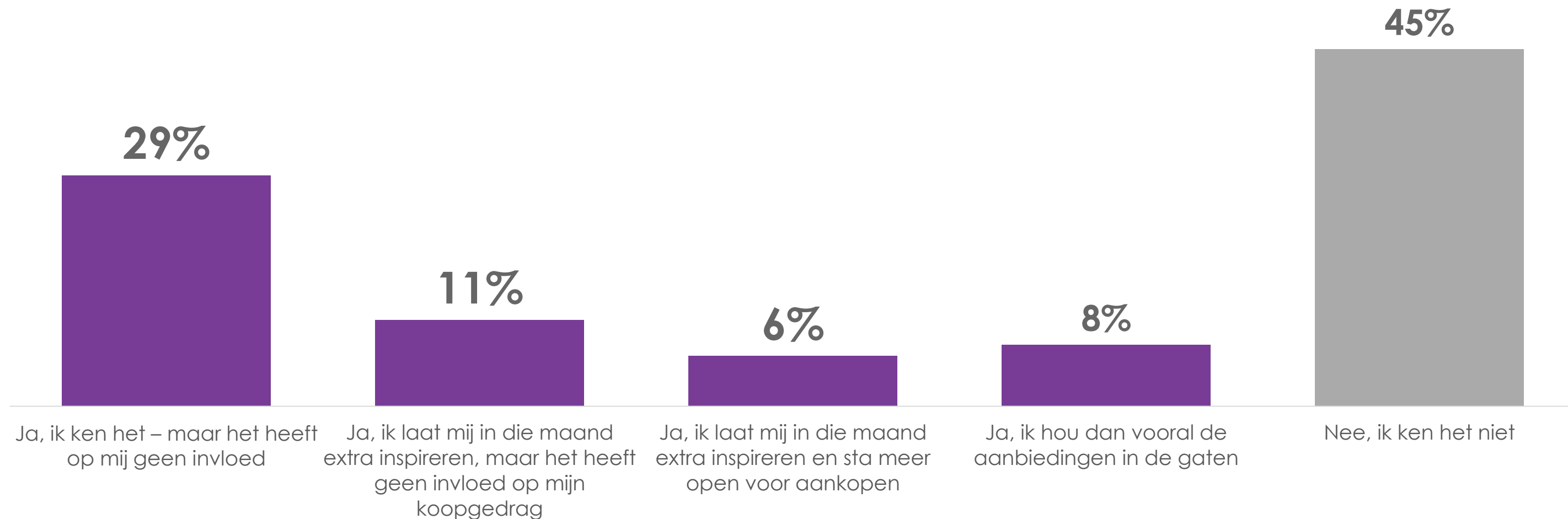
Ben je je bewust van 'oktober woonmaand'?



55% is zich bewust van 'oktober woonmaand'

59% van de vrouwen

59% van de 50-65 jarigen



5. Klussen / Verbouwen



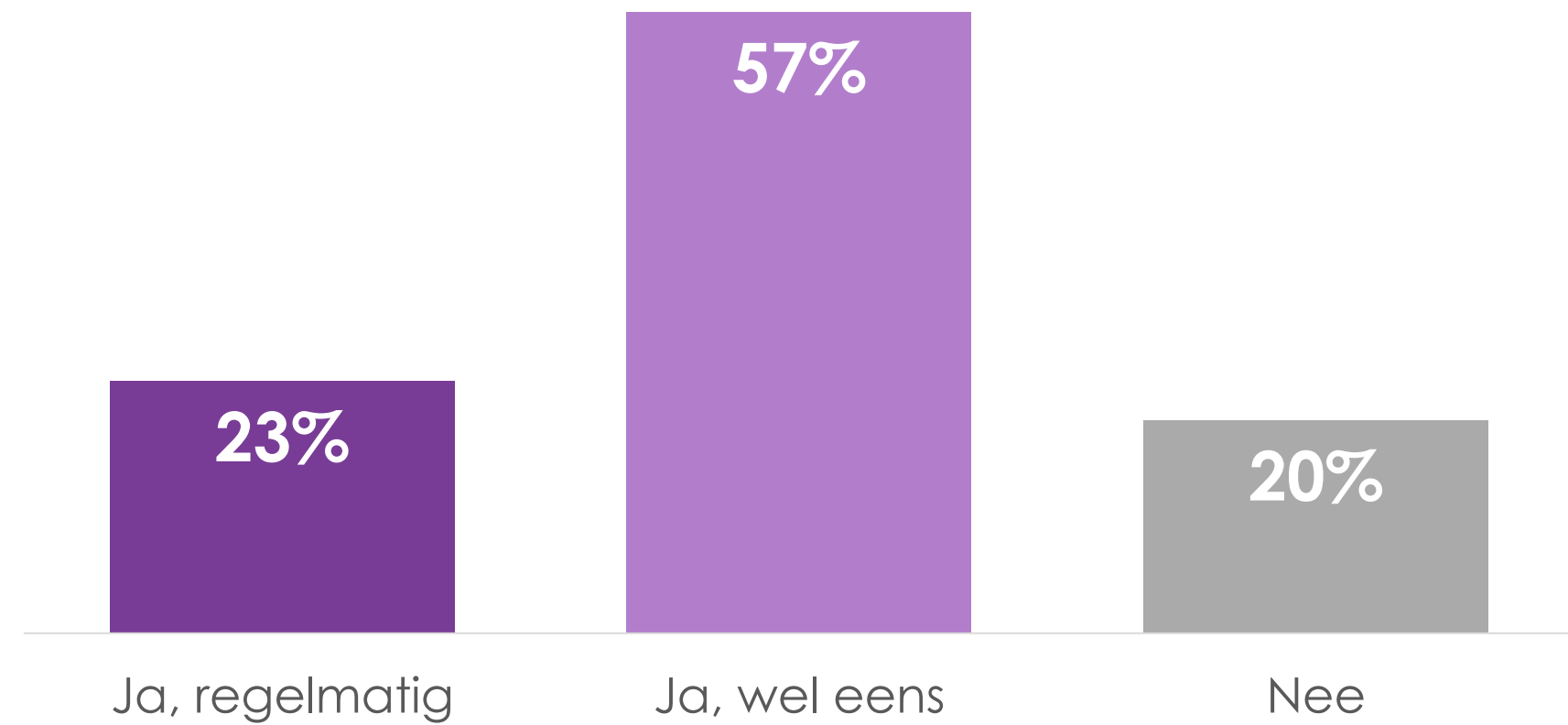
Klussen

Klus je zelf?



80%
klust zelf

+7%-punt t.o.v. 2022 ,
toen kluste **73%** zelf

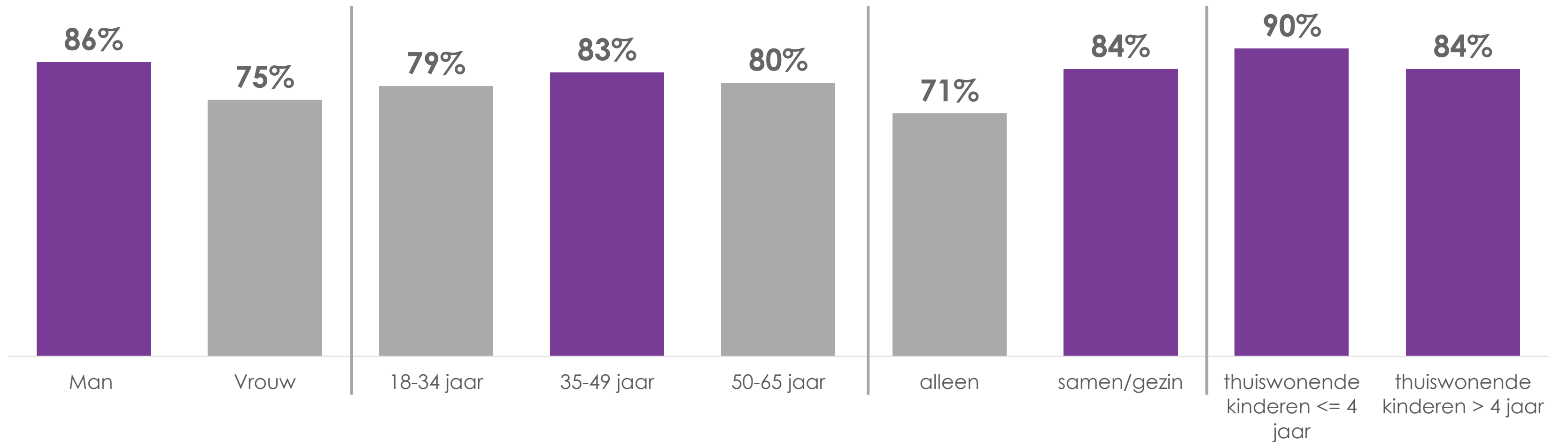


Klussen

Klus je zelf?



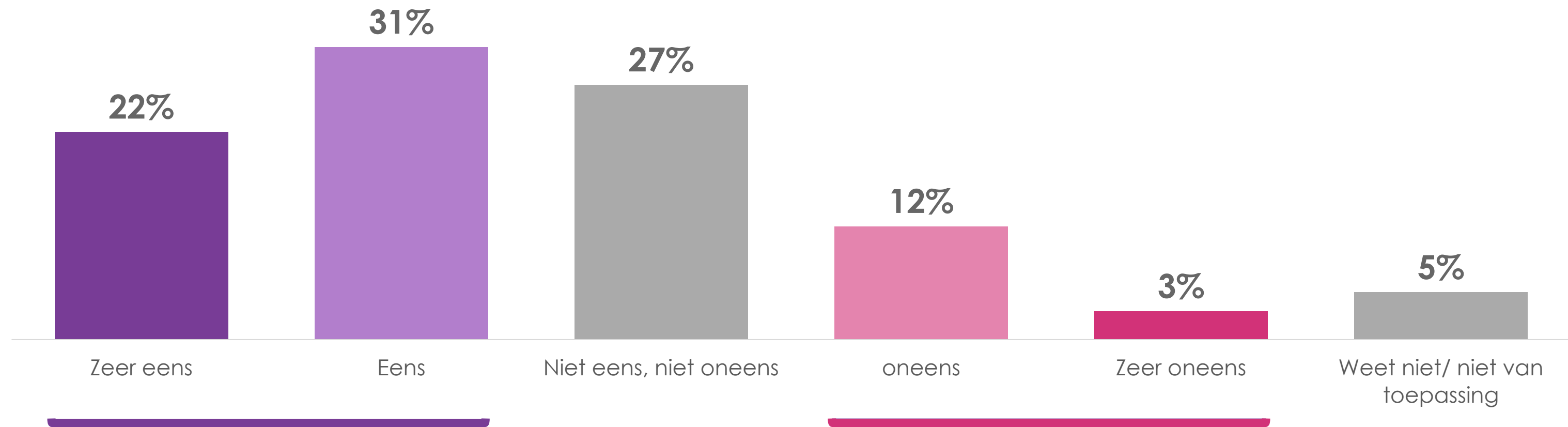
Per doelgroep:



80% klust zelf, met name gezinnen met kinderen



Door de beperkte beschikbaarheid of hogere kosten van aannemers doe ik klusjes eerder zelf:



53%
doet klusjes
eerder zelf

15%
doet klusjes
niet eerder zelf

Kleine verbouwing

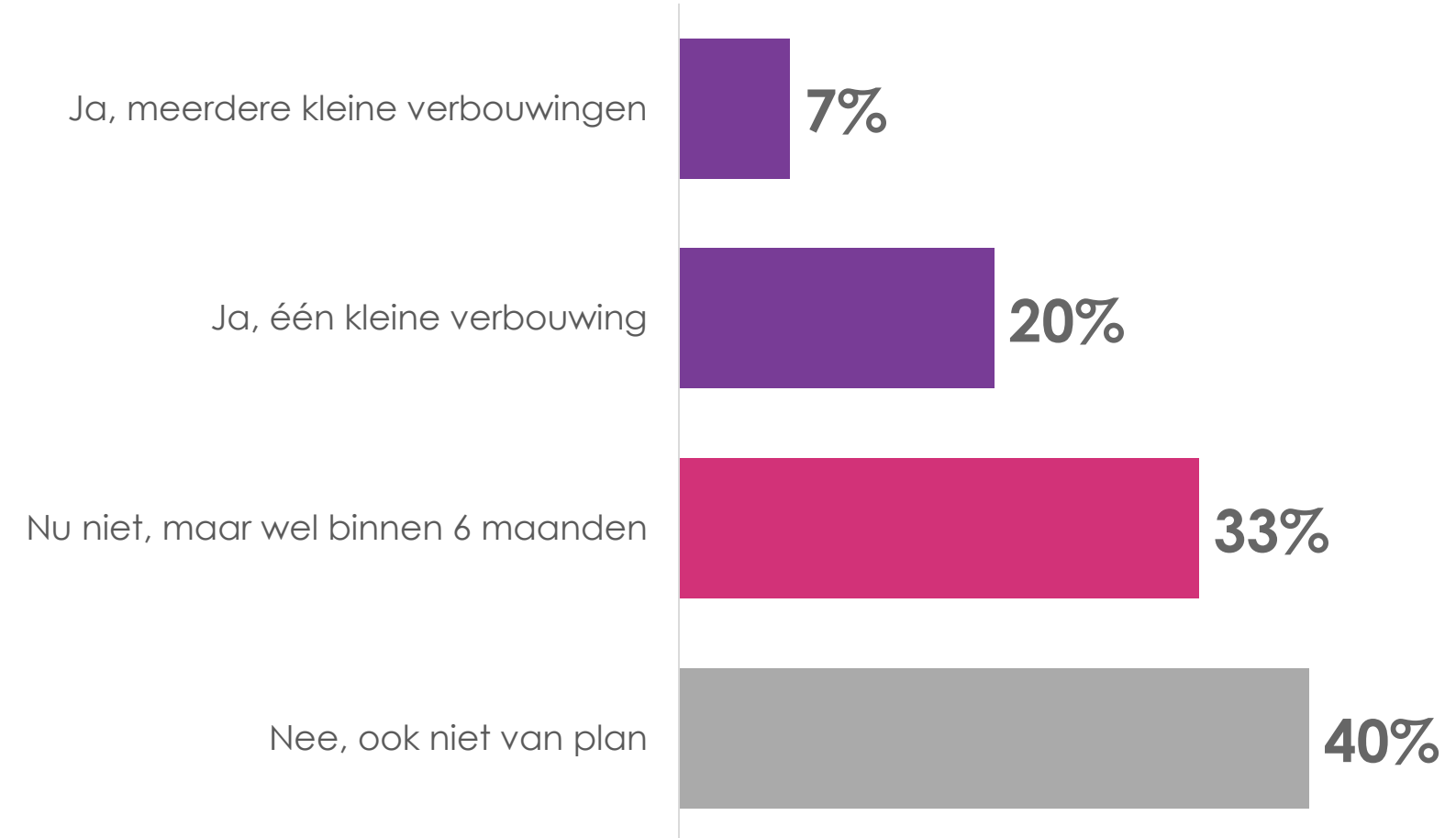
Ben je op dit moment iets kleins (bijvoorbeeld het maken van een inloopkast, verven of behangen) in/aan jouw huis aan het verbouwen?



27%

is momenteel **iets kleins**
aan het verbouwen

32% van de 35-49 jarigen
32% van de gezinnen met
kinderen > 4 jaar



Grote verbouwing

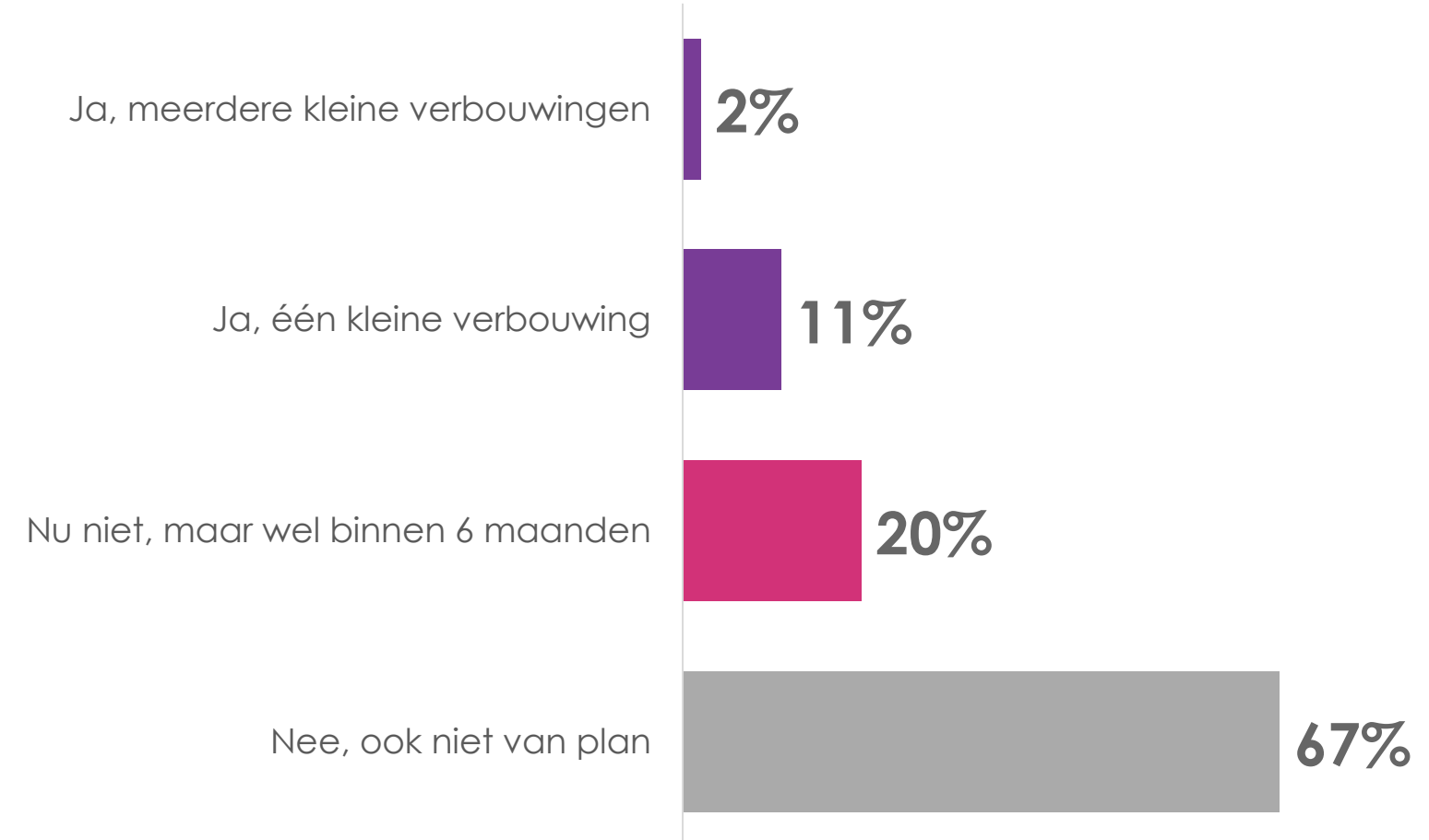


Ben je op dit moment iets groots (bijvoorbeeld het plaatsen van een dakkapel, maken van een uitbouw, nieuwe keuken of badkamer) in/aan jouw huis aan het verbouwen?

13%

is momenteel **iets groots**
aan het verbouwen

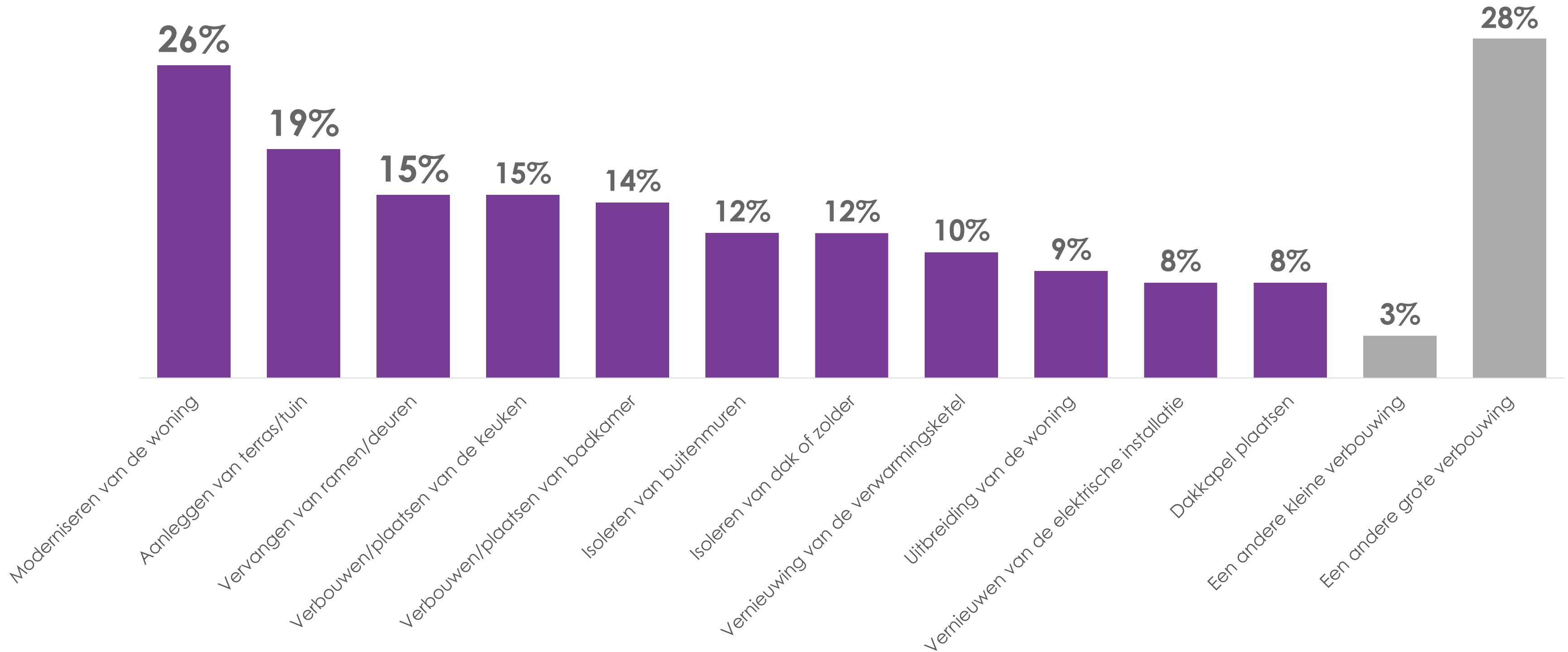
16% van de 18-34 jarigen
26% van de gezinnen met
kinderen > 4 jaar



Kleine of grote verbouwing



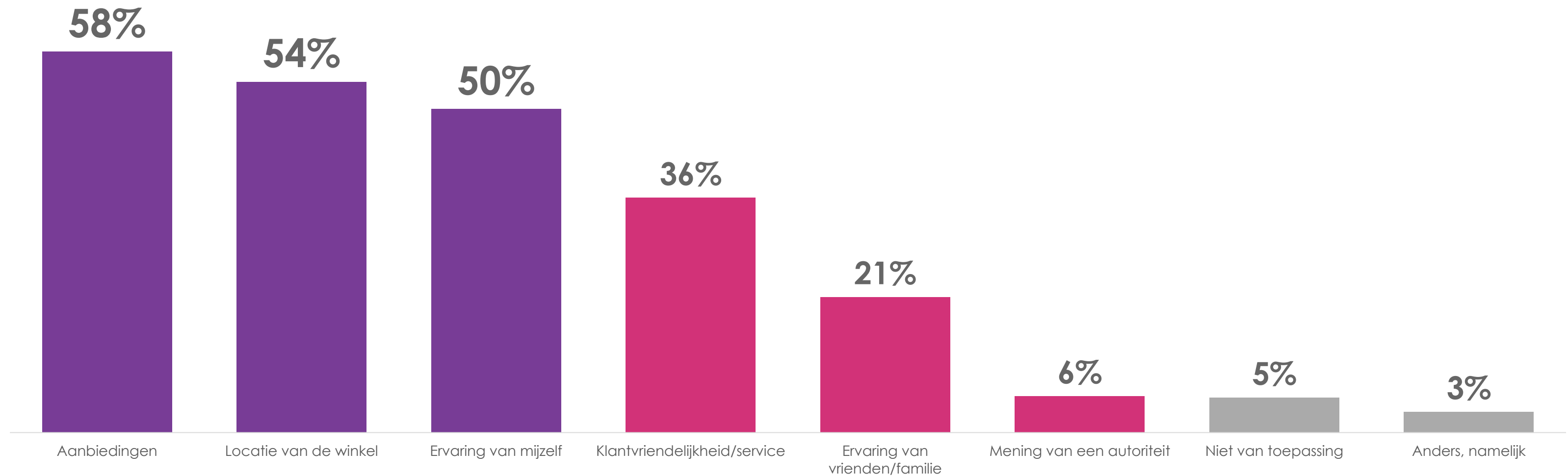
Wanneer je bezig bent met een verbouwing, wat houdt de verbouwing in?



Aspecten keuze Doe-het-zelf winkel



Wil je aangeven welke van de onderstaande aspecten voor jou het meest belangrijk zijn bij de keuze van een doe-het-zelf winkel?



Aanbiedingen, locatie en **ervaring van mijzelf** zijn de belangrijkste aspecten bij de keuze van een Doe-het-zelf winkel

DPG Media

B2B Research & Insights

Voor meer informatie: b2bmarketing@dpgmedia.nl

